

事務事業マネジメントシート(平成31年度実績と令和2年度計画)

令和2年12月17日更新

事務事業名		合志市レジ袋削減推進事業				<input type="checkbox"/> マニフェスト関連	<input type="checkbox"/> 全庁横断課題関連	<input type="checkbox"/> 集中改革プラン関連
総合 計画 体系	政策 施策 施策の柱	4 22 64	生活環境の健康 地球温暖化防止対策の推進 地球温暖化防止対策の推進	所属部 所属課 所属班	市民生活部 環境衛生課 環境衛生班	課長名 担当者名 (内線)	岡田光弘 上村恭子 1142	
予算科目	会計 一般	款 4 項 2 目 1	事業連番 11541	根拠 法令	合志市レジ袋削減推進協議会設置要綱			
終了、開始年度	<input type="checkbox"/> 31年度で終了 <input type="checkbox"/> 31年度から開始		事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input type="checkbox"/> 単年度繰返 <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度	(開始年度 (～ 23 年度) 年度)			

★事務事業の概要 (PLAN)

【事業の内容】	地球温暖化の防止と循環型社会の形成に向け、レジ袋の削減のために市民団体・事業者・行政等が相互理解と連携を図り、合志市におけるレジ袋の削減に向けた取組みを支援する。 令和2年7月1日からレジ袋有料化義務化が開始される。
【業務の流れ】	レジ袋の有料化に取組む市内事業所（7店舗）より毎月の実績報告書を提出してもらい、市のホームページにて定期的に情報公開している。
【主な予算費目】	予算計上なし
【意見や要望】	大型チェーン店など、レジ袋有料化に踏み切れない事業所もあり、なかなか目標達成できなかったが、令和2年7月1日からレジ袋有料化義務化するところである。

1 現状把握の部 (DO、PLAN)

(1)事務事業の目的と指標 ①手段(主な活動) 31年度実績(31年度に行った主な活動) (DO) 各事業所よりレジ袋有料化(削減)に向けた取り組み状況の報告を収集し、ホームページにて情報を公開した。	新規・拡充区分 2年度計画(次年度に計画している主な活動)(PLAN) レジ袋削減に向けた啓発活動を、引き続き実施する。
①活動指標(事務事業の活動量を表す指標) ア協議会の開催回数 イ広報・啓発の回数	(単位) 回 回
②対象(誰、何を対象にしているのか) *人や自然資源等 事業所、市民	(単位) 世帯数 件
③意図(この事業によって、対象をどう変えるのか) CO2発生の抑制とごみ減量化に即した生活や事業活動が出来る。	(単位) マイバック持参率 % レジ袋無料配布中止を行った事業所 件
*③成果指標設定の理由と2年度目標値設定の根拠 市民が身近に取組むことができるレジ袋削減及びマイバック持参を推進することで、地球温暖化の原因である温室効果ガスの排出量の削減やごみ排出量の抑制が図れる。マイバック持参率については県の設定目標に基づき、80%と設定した。取組み事業所の件数については新規開拓により増えると見込み、11店舗とした。	総トータルコスト 全体計画 ～年度 0

(2)各指標・総事業費の推移			単位	29年度実績(決算)	30年度実績(決算)	31年度目標(当初予算)	31年度実績(決算)	2年度目標(当初予算)	3年度予定	4年度見込	5年度見込
① 活動指標	ア回		回	0	1	0	1	0	0	0	0
② 対象指標	ア世帯		世帯	24,021	24,519	24,900	24,835	24,970	25,238	25,640	25,992
③ 成果指標	ア%		%	79.7	79.2	80	81	80	86	86	87
	イ件		件	9	8	10	7	11	11	11	11
投 入 費 量	財 源 内 訳	国庫支出金 都道府県支出金 地方債 その他	千円								
	業	繰入金 一般財源	千円								
		(A) 事業費計	千円	0	0	0	0	0	0	0	0
		(A)のうち指定経費	千円	0	0	0	0	0	0	0	0
		(A)のうち時間外、特勤	千円	0	0	0	0	0	0	0	0
	人 件 費	正規職員従事人数 延べ業務時間	人 時間	3 45	3 45	4 100	3 45	4 100	4 100	4 100	4 100
		(B)人件費計	千円	178	177	398	178	398	398	398	398
		トータルコスト(A)+(B)	千円	178	177	398	178	398	398	398	398

事務事業名	合志市レジ袋削減推進事業	所属部	市民生活部	所属課	環境衛生課
-------	--------------	-----	-------	-----	-------

2 評価の部 (C H E C K)

*原則は31年度の事後評価、ただし複数年度事業は31年度実績を踏まえての途中評価

目標達成度評価	①31年度目標達成度評価	<input checked="" type="checkbox"/> 達成した 引き続き啓発活動を行い、協力店舗の新規開拓を図っていきたい。	<input type="checkbox"/> 達成しなかった ⇒【原因 ↗】
	② 2年度目標達成見込み	<input checked="" type="checkbox"/> 目標達成見込みあり ⇒【理由 ↗】 全事業所に対し周知啓発を行い、有料化に取組む事業所を増やすとともに、市民への情報提供と意識高揚に努める。レジ袋の有料化を法令で義務化される動きを見せており、目標は達成可能である。	<input type="checkbox"/> 目標達成は厳しい ⇒【理由と対策 ↗】
有効性評価	③成果の向上余地	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある ⇒【理由 ↗】 広報紙・ホームページでの啓発を徹底することで、市民の意識高揚を図ることができ、成果の向上が見込める。	<input type="checkbox"/> 向上余地がない ⇒【理由 ↗】
	④類似事業との統廃合・連携の可能性	<input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がある (具体的な手段、事務事業) □統廃合・連携ができる ⇒【理由 ↗】 □統廃合・連携ができない ⇒【理由 ↗】 地球温暖化防止事業と類似しているが、レジ袋削減に向けた取り組みは単独事業として推進していく。	<input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がない ⇒【理由 ↗】
効率性評価	⑤事業費の削減余地	<input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由 ↗】 予算の計上はない。	<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由 ↗】
	⑥人件費（延べ業務時間）の削減余地	<input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由 ↗】 啓発は必要であるため、削減の余地はない。	<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由 ↗】
公平性評価	⑦受益機会・費用負担の適正化余地	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由 ↗】 全事業所、全市民が対象であるので公平公正である	<input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である ⇒【理由 ↗】
役割分担評価	⑧行政の役割分担の適正化	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由 ↗】 地球温暖化防止及びごみ減量は行政が取り組む課題であるので適正である。	<input checked="" type="checkbox"/> 役割分担は適正である ⇒【理由 ↗】

3 評価結果の総括 (C H E C K)

平成24年8月に推進協議会は解散したが、今後も引き続き市民への周知・啓発を行う。現在は8事業所が有料化に取組んでいる。

4 今後の方向性（事務事業担当課案）(A C T I O N)

(1) 今後の事業の方向性（改革改善案）・・・複数選択可

- 廃止 休止 目的再設定 事業統廃合・連携 事業のやり方改善（有効性改善）
事業のやり方改善（効率性改善） 事業のやり方改善（公平性改善）
現状維持（従来通りで特に改革改善をしない）

(2) 改革・改善による期待成果 (廃止・休止の場合は記入不要)

成 果	向 上	コ 料		
		削 減	維 持	増 加
成 果	向 上	○		
維 持				
低 下				

(3) 改革、改善を実現する上で解決すべき課題（壁）とその解決策