

事務事業マネジメントシート(平成29年度実績と平成30年度計画)

平成31年 3月11日 更新

事務事業名		自治基本条例周知啓発事業				<input checked="" type="checkbox"/> マニフェスト関連 <input type="checkbox"/> 全庁横断課題関連 <input type="checkbox"/> 集中改革プラン関連			
総合計画体系	政策	1	自治の健康			所属部	総務部	課長名	大茂 竜二
	施策	1	市民参画によるまちづくりの推進			所属課	企画課	担当者名	高野 和子
	施策の柱	1	地域づくり(まちづくり)人材の育成			所属班	企画広報班	(内線)	1254
予算科目		会計一般	款 2	項 1	目 13	事業連番	11484	根拠法令	合志市自治基本条例
終了、開始年度		<input type="checkbox"/> 29年度で終了 <input type="checkbox"/> 29年度から開始				事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始年度 18 年度) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (~ 年度)		

★事務事業の概要 (PLAN)

【事業の内容】	自治基本条例が制定され、平成22年4月1日に施行となった。条例は制定しただけでは意味がなく、使いこなすことで生きてくる。そのためにまず、条例内容を広く分かりやすく市民に周知し、理解していただき、自主的なまちづくりに対する意識を高める啓発事業である。 自治基本条例については、全国で制定する自治体が増えおり、近隣では大津町、熊本市でも制定されている。地方分権がすすむ中、自主自立の旗印として制定に向けた動きが活発化すると想定される。
【業務の流れ】	<ul style="list-style-type: none"> ・地域と市長ふれあいミーティングや市民座談会での周知啓発を行なう。 ・市民からの依頼による説明会開催により自治基本条例の周知啓発を行なう。 ・広報「こうし」や市ホームページに関連記事を掲載することにより周知啓発を行なう。
【主な予算費目】	・職員手当 (時間外勤務：夜間説明会)
【意見や要望】	<ul style="list-style-type: none"> ・自治基本条例には、分かりやすく情報公開し説明責任を果たすことが明記されており、制定過程の自治基本条例検討懇話会や総合政策審議会の議論では、市民が身近に感じ、知ってもらうことが大切であるという声がある。 ・自治基本条例推進委員会からは、啓発・推進に関し多くの意見が出ている。

1 現状把握の部 (DO、PLAN)

(1) 事務事業の目的と指標		新規・拡充区分
① 手段(主な活動) 29年度実績(29年度に行った主な活動) (DO)	周知啓発用冊子 (パンフレット) の転入者への配付、出前講座等で周知啓発を行った。	30年度計画(次年度に計画している主な活動) (PLAN)
		<ul style="list-style-type: none"> ・周知啓発用冊子 (パンフレット) の転入者への配付 ・地域と市長ふれあいミーティングや市民座談会での周知啓発 ・市内の各種団体等における会合等での周知啓発
① 活動指標(事務事業の活動量を表す指標)	(単位) 回	予算の主な増減の理由
ア 説明会開催回数	回	啓発パンフレット作成の印刷製本費が不要のため減
② 対象(誰、何を対象にしているのか) *人や自然資源等		② 対象指標(対象の大きさを表す指標)
市民		(単位) 人
		ア 人口
③ 意図(この事業によって、対象をどう変えるのか)		③ 成果指標(意図の達成度を表す指標)
自治基本条例の制定を知り、内容を知ってもらう。		(単位) 人
		ア 説明会に参加した人数
*③成果指標設定の理由と30年度目標値設定の根拠		総トータルコスト
説明会等に参加者することで自治基本条例の制定を知り、その内容を知ってもらえることから参加者数を成果指標として設定した。		全体計画
		～ 年度
		0

(2) 各指標・総事業費の推移		単位	27年度実績(決算)	28年度実績(決算)	29年度目標(当初予算)	29年度実績(決算)	30年度目標(当初予算)	31年度予定	32年度見込	33年度見込
① 活動指標	ア 回	回	14	2	10	4	10	10	10	10
② 対象指標	ア 人	人	60,008	61,022	60,900	61,652	61,500	62,000	62,500	63,000
③ 成果指標	ア 人	人	711	0	150	123	150	150	150	150
投資入費量	財源内訳	国庫支出金	千円							
		都道府県支出金	千円							
		地方債	千円							
		その他	千円							
		繰入金	千円							
	一般財源	一般財源	千円	30	24	786	516	13		
		(A) 事業費計	千円	30	24	786	516	13	0	0
		(A)のうち指定経費	千円	30	24	31	29	13	25	0
		(A)のうち時間外、特別	千円	30	24	31	29	13	25	0
		人件費	人	5	9	10	3	10	10	10
人件費	延べ業務時間	時間	84	155	300	110	300	300	300	300
	(B)人件費計	千円	311	0	1,195	435	1,195	1,195	1,195	1,195
	トータルコスト(A)+(B)	千円	341	24	1,981	951	1,208	1,195	1,195	1,195

事務事業名	自治基本条例周知啓発事業	所属部	総務部	所属課	企画課
-------	--------------	-----	-----	-----	-----

2 評価の部 (CHECK)

*原則は29年度の事後評価、ただし複数年度事業は29年度実績を踏まえての途中評価

目標達成度評価	①29年度目標達成度評価	<input type="checkbox"/> 達成した <input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった ⇒【理由】 出前講座の開催もなく、説明の機会がなかった。
	②30年度目標達成見込み	<input checked="" type="checkbox"/> 目標達成見込みあり⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 目標達成は厳しい⇒【理由と対策】 施設等の復旧により、各種団体等への説明の機会が増えると思われる。
有効性評価	③成果の向上余地	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある ⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 向上余地がない ⇒【理由】 説明会の対象者や開催時期(時間帯含む)を検討することで成果向上余地はある
	④類似事業との統廃合・連携の可能性	<input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がある⇒(具体的な手段、事務事業) <input type="checkbox"/> 他に手段がない ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 統廃合・連携ができる ⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 統廃合・連携ができない ⇒【理由】 市が主催する事業と連携して啓発活動を行なうことはできる。
効率性評価	⑤事業費の削減余地	<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】 経費は説明会に要する時間外勤務手当のみであり削減余地はない
	⑥人件費(延べ業務時間)の削減余地	<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】 説明会へは必要最小限の人員で対応しており削減余地はない
公平性評価	⑦受益機会・費用負担の適正化余地	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である ⇒【理由】 市民全員への周知、啓発を目的としており公平である。
役割分担評価	⑧行政の役割分担の適正化	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 役割分担は適正である ⇒【理由】 行政から説明により周知啓発を行う事業のため適正である。

3 評価結果の総括 (CHECK)

市民意思調査結果(H29.5実施)では、28.3%が「条例があるのを全く知らなかった」、60.3%が「条例があるのは知っているが内容までは分からない」と回答しており、より実効性のある周知活動が望まれる。転入等により新しく住民となられた方々への啓発も必要であり、新たな啓発策検討が必要である。

4 今後の方向性(事務事業担当課案) (ACTION)

(1) 今後の事業の方向性(改革改善案)・・・複数選択可 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的再設定 <input type="checkbox"/> 事業統廃合・連携 <input checked="" type="checkbox"/> 事業のやり方改善(有効性改善) <input checked="" type="checkbox"/> 事業のやり方改善(効率性改善) <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善(公平性改善) <input type="checkbox"/> 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない)	(2) 改革・改善による期待成果 (廃止・休止の場合は記入不要) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td>○</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td>△</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td></td> <td>△</td> </tr> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上	○			維持			△	低下			△
				コスト																		
		削減	維持	増加																		
成果	向上	○																				
	維持			△																		
	低下			△																		
(3) 改革、改善を実現する上で解決すべき課題(壁)とその解決策 出前講座やパンフレット作成による周知では効果に限界があり、より効率的で実効性のある周知活動策を検討するべきである。																						

事務事業名	自治基本条例周知啓発事業	所属部	総務部	所属課	企画課
-------	--------------	-----	-----	-----	-----

6 事務事業の2次評価結果

<p>(1) 2次評価者としての評価結果</p> <p>① 目的妥当性 <input type="checkbox"/>適切 <input type="checkbox"/>見直しの余地あり</p> <p>② 有効性 <input type="checkbox"/>適切 <input type="checkbox"/>見直しの余地あり</p> <p>③ 効率性 <input type="checkbox"/>適切 <input type="checkbox"/>見直しの余地あり</p> <p>④ 公平性 <input type="checkbox"/>適切 <input type="checkbox"/>見直しの余地あり</p>	<p>(2) 評価結果の根拠と理由</p>
--	-----------------------

<p>(3) 今後の事業の方向性（改革改善案）・・・複数選択可</p> <p><input type="checkbox"/>廃止 <input type="checkbox"/>休止 <input type="checkbox"/>目的再設定 <input type="checkbox"/>事業統廃合・連携 <input type="checkbox"/>事業のやり方改善（有効性改善）</p> <p><input type="checkbox"/>事業のやり方改善（効率性改善） <input type="checkbox"/>事業のやり方改善（公平性改善）</p> <p><input type="checkbox"/>現状維持（従来通りで特に改革改善をしない）</p>	<p>(4) 改革・改善による期待成果 <i>（廃止・休止の場合は記入不要）</i></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="writing-mode: vertical-rl;">成果</td> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上				維持			×	低下		×	×
				コスト																		
		削減	維持	増加																		
成果	向上																					
	維持			×																		
	低下		×	×																		

<p>(5) その他2次評価会議で指摘された事項</p>

事務事業名	自治基本条例周知啓発事業	所属部	総務部	所属課	企画課
-------	--------------	-----	-----	-----	-----

7 メモ

(1) メモ1

●活動指標ア⇒説明会等開催回数実績値（推進委員会報告用資料より）
●対象指標ア⇒実績は各年度3月末人口、HP市民課公表数値より。計画は、第2期基本計画策定時の人口見込み数値より記載（計画書P4の人口見通しより）H24、H25はH23実績値が上回っていたので、H26見込み値を記載した。
●成果指標ア⇒説明会等参加実績値（推進委員会報告用資料より）H24実績では、1733人からチラシ配布のみ（ボランティア表彰式350人と成人式510人）の人数は含めていない。回数には含んでいる。
H25実績では、3596人からチラシ配布のみ（ボランティア表彰式240人、成人式442人、気づき・うなずきフェス600人）の人数を引いた人数 2314人。回数には含んでいる。

(2) メモ2

(3) メモ3

(4) メモ4

(5) メモ5