<u> </u>	事	務事業	マネ	ジメン	ノトシート	(21年度)	実績と22年	度計画)	22年度予算码 21年度決算打		22 年 22 年			日 作成日 作成										
事務事業名 広報紙発行事業								マニフェスト 関連	全 全			集中改	革											
4/4	政 策 4 みんな元気で笑顔あふれるまちづくり				所属	禹部 総務企	画部	課長名	中村	誓丞														
総合 計画 体系 基本事業			24					所属	承課 企画課		担当者名	山下	真貴子											
			84 広報・公聴機能の充実						禹班 情報広	報班	(内線)	1262												
	~		△卦 - 歩 - 「百 - 日 - 東安凍乗 -					72171	/// Mys IHTWATKS			度評価	結果	11										
	予算科目			2	1 2	11044	去令根拠			コスト削減優	E 先度記	平価結果	6											
終了、開始年度 21年度で終了 22年度から開始 事業期間						業期間	単年度のみ 期間	【√】単年度 限定複数年度	を繰返(開始年 と (E度 ~	18 4	年度) 年度)												
★導		等事業の概要	(具体	的なや	り方、手順、	詳細。期間限	定複数年度	事業は全体修	を記述)															
[事》	業の内容】	1木曜	曜日に多	を広報「広報・発行。行政が	行なっている	事業について	住民によく理	解してもらい	、行政事務を	スムーズに	行なう	ために、	広く知ら										
(開	始し	た背景・			く聞くことの必 旧合志町)に		れるようにな	り、行政と任	氏とをつなくん	ハイノ役として	(、昭和2/年	2月(11	1四合心	制)と昭										
		け・今後の			らない世帯の		公共施設やコ	コンビニにおけ	ける配布サー	ビスを平成16	6年(旧西合)	志町).	、平成12	2年(旧										
状心	尤多	ご化を含む)		町)に開		/// L= +0 =	3 /10 +h -L -C-\	<u> </u>	1	- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·														
	villa ma				2月の合併の																			
	業	努の流れ 】			の手順:指名									π(2										
					:①記事の収 とは、区長を追								、止り校	正(2										
			11/0	/ JUI 1 1 2	~ 1× € 1		ᆸᄱᇬᆸᄎᄭ	/1	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	/////	- 1~ UIX □	<u> </u>												
【∃	Eな	予算費目】			、需用費(カメ 、し読者プレセ				務費(後納郵	便料)、報償的	費(まちがいる	さがし	イラスト原	原稿料、										
	意見	見や要望】			ず公共機関				要望が多数あ	る。														
		(住民、議			かりになり、i																			
		業対象者、利 者等)からど	• 目活	会に人	く会していない	'世帯からは	、なせわたした	にちたけ配つ	てくれないの	かという小満の	の声かある。													
んな	意	見や要望が																						
寄せ	5	れているか?																						
1 3	現北	犬把握の部(DO, F	PLAN)																				
(1)	事	務事業の目的	的と指	標	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	y	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		,												
					漬(21年度に				度計画(次年)					/- ±n ₩										
					行(18,700部) の事業内容を				氏広報こうし		不曜日に発行	丁(牛1	2回: 発	行部致										
										220,000 gp/				225,800部)し、市政情報、各課の事業内容やお知らせ、行事、イベント、 19,000部×12回=228,000部) 取及東頂なども広く古民に関知。広報を行い、古民に方が上田われる様										
啓発事項などを広く市民に周知・広報を行い、市民に有益と思われる情 報発信を図った。配布は各行政区の嘱託員を通じて各世帯に行い、他に																								
		の各施設や	コンビ	二等の	店舗に配備し	て、より多くの	の市民への広	報 :																
		の各施設や ④活動指	コンビ 標(事務	二等の 弥事業の	店舗に配備し 活動量を表す	て、より多くの	の市民への広	報 (単位)		::::::::::::::::::::::::::::::::::::				(単位)										
も市	ī内	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発	コンビ 標(事務 行部数	二等の §事業の (月単位	店舗に配備し 活動量を表す 〕	、て、より多くの 指標)=① の 指	の市民への広 賃標	報 (単位) 部 イ	発行回数(年) 免指煙(対象の		5博) = ⑦の指	·/•		回										
も (2)	対象対象	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発	コンビ 標(事務 行部数	二等の 事業の (月単位	店舗に配備し 活動量を表す	、て、より多くの 指標)=① の 指	の市民への広 賃標	報 (単位) 部 イ ⑤対象	象指標(対象σ		旨標) =②の指	:標		回 (単位)										
も市	対象対象	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発	コンビ 標(事務 行部数	二等の 事業の (月単位	店舗に配備し 活動量を表す 〕	、て、より多くの 指標)=① の 指	の市民への広 賃標	報 (単位) 部 イ ⑤対象			旨標) = ② の指	標		回										
も市 ②: 市 p	i内 対 対	の各施設や ④活動指 → ア 発 象(誰、何を対	コンビ 標(事務 行部数 対象に	二等の 8事業の (月単位 している	店舗に配備し 活動量を表す :) るのか) * 人。	て、より多く(指標)=①の抗 や自然資源等	の市民への広 賃標	報 (単位) 部	象指標(対象の 人口(世帯)	大きさを表す打				回 (単位) 人										
も (2) 市 (3)	対象	の各施設や ④活動指 → ア 発 象(誰、何を対	コンビ 標(事務 行部数 対象に によっ	二等の 8事業の (月単位 している	店舗に配備し 活動量を表す 〕	て、より多く(指標)=①の抗 や自然資源等	の市民への広 賃標	報 (単位) 部 1 ⑤ 対刻 → ア (⑥ 成月	象指標(対象σ	大きさを表す打	指標)=③の打			回 (単位) 人										
も市 ② 市 方 広 新	方 対 発 意 経	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 象(誰、何をう	コンビ 標(事務 行部数 対象に によっ	二等の 務事業の (月単位 している て、対象	店舗に配備し 活動量を表す。 () るのか)* 人*	て、より多くの 指標)=①の打 や自然資源等 のか)	の市民への広信標	報 (単位) 部 1 ⑤ 対刻 → ア (⑥ 成月	を指標(対象の 人口(世帯) 指標(意図の	大きさを表す打	指標)=③の打			回 (単位) 人 (単位)										
も市 ② 市 5 広 報	が 対 を 意紙 の成	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 象(誰、何をう 図(この事業 を入手できる。	コンビ 標(事務 行部数 によっ によっ	二等の 係事業の (月単位 している て、対象	店舗に配備し 活動量を表す。 こ るのか)* 人。 象をどう変える	て、より多くの 指標)=①の打 や自然資源等 のか)	かまたの広	報 (単位) 部 イ ⑤対類 → ア イ ⑥成身 → ア イ	泉指標(対象の 人口(世帯) 長指標(意図の 市民(世帯)が	大きさを表すれ	指標)=③の打できた割合	旨標		回 (単位) 人 (単位) %										
も市 ② 市 3 、本 ・市	対え・意紙が成が	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 象(誰、何をう 図(この事業 を入手できる。 次 集指標設定 が 広報紙を入	コンビ標(事務 行部数 付象に によっ 手でき	ニ等の 係事業の (月単位 している て、対 を すること なること なること なること なること	店舗に配備し 活動量を表す。 こ こ るのか)* 人。 象をどう変える 文22年度目標 がこの事業の	て、より多くの 指標) = ①の打 や自然資源等 のか) 標値設定の根 意図である。	か市民への広 ・ 標 ・ 拠 ・ 数 ・ 数 ・ 数 ・ 数 ・ 数 ・ 数 ・ 数 ・ 数	報 (単位) 部 イ (5)対象 アイ (6)成身 アイ	泉指標(対象の 人口(世帯) 長指標(意図の 市民(世帯)が 今戸配付及ひ	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手	指標)=③の打できた割合	旨標 計と全	世帯数。	回 (単位) 人 (単位) % とを比較										
も ② 市 ③ 広 *市した	が 対	の各施設や ④活動指 ⇒ ア発 象(誰、何をう 図(この事業 を入手できる。 支果指標設定 お広報紙を入 121年度は名	コンビ標(事務) 付象によっ この理じ 手戸配	二等の の の 第事業の (月単位 している て、対 の な、対 の は、対 の なること で が の なること で が の の の の の の の の の の の の の の の の の の	店舗に配備し活動量を表す (1) るのか)*人 ををどう変える 成22年度目標 がこの事業の コンビニ設置	て、より多くの 指標) = ①の指 や自然資源等 のか) 標値設定の根 意図である。 の部数の合	か 情標 拠 各区の嘱託 計(約18,000)	報 (単位) 部 イ (5)対象 アイ (6)成身 アイ	泉指標(対象の 人口(世帯) 長指標(意図の 市民(世帯)が 今戸配付及ひ	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手	指標)=③の打できた割合	旨標 計と全	世帯数。	回 (単位) 人 (単位) % とを比較										
も ② 市 ③ 広 * 市 し設置	対え、意紙がみがより	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 象(誰、何をう 図(この事業 を入手できる。 足指標設定 が広報紙を入 H21年度は名 部数の合計	コンビ標(事務 行部数に によっ によっ ・手戸配・ ・手戸配・ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	二等の の の 第事業の (月単位 している て、対 の な、対 の は、対 の なること で が の なること で が の の の の の の の の の の の の の の の の の の	店舗に配備し 活動量を表す。 こ こ るのか)* 人。 象をどう変える 文22年度目標 がこの事業の	て、より多くの 指標) = ①の指 や自然資源等 のか) 標値設定の根 意図である。 の部数の合	か 情標 拠 各区の嘱託 計(約18,000)	報 (単位) 部 イ (5)対象 アイ (6)成身 アイ	泉指標(対象の 人口(世帯) 長指標(意図の 市民(世帯)が 今戸配付及ひ	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手	指標)=③の打できた割合	旨標 計と全	世帯数。	回 (単位) 人 (単位) % とを比較										
も ② 市 ③ 本 * 市し設 (2)	が 対	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 象(誰、何を) 図(この事業 を入手できる。 足果指標設定人 H21年展とは H21年展とは H21年展とは 出部数の合計 指標・総事業	コンビ標(事務 行部数に によっ によっ ・手戸配・ ・手戸配・ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	二等の 第事業の (月単位 している て、対 な、対 なることが 付及び ののの)と	店舗に配備し活動量を表す (1) るのか)*人 ををどう変える 成22年度目標 がこの事業の コンビニ設置	て、より多くの 指標)=①の打 を自然資源等 のか) には設定の根 意図である。 の部数の合詞 対20,300)とを 20年度	か 情標 拠 各区の嘱託 計(約18,000)	報 (単位) (事	泉指標(対象の 人口(世帯) 長指標(意図の 市民(世帯)が 今戸配付及ひ	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手	指標)=③の打できた割合	旨標 計と全	世帯数の	回 (単位) 人 (単位) % とを比較										
も ② 市 ③ 本 * 市し設 (2)	が 対	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 象(誰、何をう 図(この事業 を入手できる。 足指標設定 が広報紙を入 H21年度は名 部数の合計	コンビ標(事務 行部数に によっ によっ ・手戸配・ ・手戸配・ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	二等の の あ事業の (月単位 している て、対象 はることが 付及び り,000) と 単位	店舗に配備し 活動量を表す このか)*人* るのか)*人* 象をどう変える 及22年度目標 がこの事業の コンビニ設置 全世帯数(糸 19年度 実績(決算)	て、より多くの 指標)=①の打 を自然資源等 のか) にである。 の部数の合言 520,300)とを 20年度 実績(決算)	か 計標 拠 各区の嘱託 計(約18,000) 比較した	報 (単位) イ ・ (事位) イ ・ (事本) イ ・ (泉指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) 長指標(意図の 市民(世帯)が ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	大きさを表す打 連成度を表す 広報紙を入手 「コンビニ設置」 上比較した。F	指標) = ③の持できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各	旨標 計と全	:世帯数:付及び=	回 (単位) 人 (単位) 96										
も ② 市 ③ 本 * 作 t た 置 (2) (2) (が 対 ・ ・	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 取(証、何をう 図(この事業 る 支果指標設定 が広報紙度な H21年度は 台部数の合計 指標・総事業 能移	コンビ標(事務 行部数に によっ によっ 、手戸配 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	二等の高事業の(月単位していって、対象おることがり,000) と単位部	店舗に配備し 活動量を表す () るのか) * 人* 家をどう変える 成22年度目標 がこの事業の コンビニ設置 全全世帯数(新	て、より多くの 指標)=①の打 を自然資源等 のか) にである。 の部数の合言 520,300)とを 20年度 実績(決算)	加 各区の嘱託 計(約18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算)	報 (単位) (事	泉指標(対象の 人口(世帯) 長指標(意図の 市民(世帯)が 今戸配付及ひ 約20,000)とを 22年度	大きさを表す打 連成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 と比較した。F	指標) = ③の料できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000	計と全	世帯数: 付及び=	回 (単位) 人 (単位) 96										
も ② 市 ③ 本 * 作 t た 置 (2) (2) (が 対 ・ ・	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 象(誰、何を) 図(この事業 を入手できる。 足果指標設定人 H21年展とは H21年展とは H21年展とは 出部数の合計 指標・総事業	コンビ標(事務 行部数に によっ によっ 、手戸配 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	二等のの 第事業の (月単位 していった。て、対象 はることである。 はることである。 単位 部 回	店舗に配備し 活動量を表す こ るのか)* 人。 東をどう変える 文22年度目標 がこの事業の ニュンビニ設置 二全世帯数(系 19年度 実績(決算) 18700	て、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 基 拠 各区の嘱託 計(約18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算) 18700 12	報 (単位) イ 部 (引 で で で で で で で で で で で で で で で で で で	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯)が 市民(世帯)が 各戸配付及ひ 約20,000)とを 22年度 目標(当初予算) 19000	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 と比較した。 F 23年度 予定 19000 12	指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000	計と全	世帯数は対及びこ	回 (単位) 人 (単位) 96										
も ② 市 ③ 市 3 市 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1	が 対 を 意紙 成が 上の 各の)	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 取(証、何をう 図(この事業 る 支果指標設定 が広報紙度な H21年度は 台部数の合計 指標・総事業 能移	コンビ標(事務 行部数に によっ によっ 、手戸配 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	二等の高事業の(月単位していって、対象おることがり,000) と単位部	店舗に配備し 活動量を表す こ るのか)*人。 東をどう変える 及22年度目標 ぶこの事業の コンビニ設置 全世帯数(終 19年度 実績(決算) 18700	て、より多くの 指標) = ①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 大 大 大 大 (約18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算) 18700	報 (単位) イ	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) 表指標(意図の 市民(世帯)が 各戸配付及ひ 約20,000)とを 22年度 日標(当初予算) 19000	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニコンビニ設置 と比較した。 F 23年度 予定 19000	指標) = ③の料できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000	計と全	付及び三	回 (単位) 人 (単位) %。 とを比較 2ンビニ										
も ② 市 ③ 市 3 市 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1 次 1	が 対 を 意紙 成が 上の 各の)	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 ・ で で で で で で で で で で で で で で で で で で で	コンビ標(事務 行部数に によっ によっ 、手戸配 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	ニ等のの (月単位 している することで (月単位 部 回 人	店舗に配備し 活動量を表す こ こ るのか)* 人。 東をどう変える 及22年度目標 ジニンビニ設 三全世帯数(約 19年度 実績(決算) 18700 12 54047	で、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	報 (単位) 部 1 ⑤対類 → 7 (⑥成リア イ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 上比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500	指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000	計と全	付及び= <u>************************************</u>	回 (単位) (単位) % とを比較 2ンビニ										
も ② 市 3 本 *(目 た 世) (2) (2) (4) (2) (4) (4)	が 対	の各施設や ④活動指 ⇒ ア 発 ・ で で で で で で で で で で で で で で で で で で で	コンビ標(事務 行部数に によっ によっ 、手戸配 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	二等のの 第事業の (月単位 していった。て、対象 はることである。 はることである。 単位 部 回	店舗に配備し 活動量を表す こ るのか)* 人。 東をどう変える 文22年度目標 がこの事業の ニュンビニ設置 二全世帯数(系 19年度 実績(決算) 18700	て、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 基 拠 各区の嘱託 計(約18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算) 18700 12	報 (単位) イ 部 (引 で で で で で で で で で で で で で で で で で で	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯)が 市民(世帯)が 各戸配付及ひ 約20,000)とを 22年度 目標(当初予算) 19000	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 と比較した。 F 23年度 予定 19000 12	指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000	計と全	付及び三	回 (単位) (単位) 96 とを比較 コンビニ										
も ② 市 3 本 *(目 た 世) (2) (2) (4)	が 対	の各施設を指示 ・ (注: 「	回標(市部象に の で 手 戸 的 が) で で 表 子 で 的 19 で で れ ア イ ア イ ア イ ア イ ア イ ア イ ア イ ア イ ア イ ア	ニ等のの (月単位 してい 対 が は ること が が り,000) と 単位 部 回 人 %	店舗に配備し 活動量を表す こ こ るのか)* 人。 東をどう変える 及22年度目標 ジニンビニ設 三全世帯数(約 19年度 実績(決算) 18700 12 54047	で、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	報 (単位) 部 1 ⑤対類 → 7 (⑥成リア イ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 上比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500	指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000	計と全	付及び= <u>************************************</u>	回 (単位) (単位) % とを比較 2ンビニ										
も ② 市 3 本 *(目 た 世) (2) (2) (4)	が ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	の各施設や指表で ・	回標: 行 付 に の で 手 戸 約 1	二等のの (月単位 していっ て、対 事と平方 か 手円	店舗に配備し 活動量を表す こ こ るのか)* 人。 東をどう変える 及22年度目標 ジニンビニ設 三全世帯数(約 19年度 実績(決算) 18700 12 54047	で、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	報 (単位) 部 1 ⑤対類 → 7 (⑥成リア イ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 上比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500	指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000	計と全	付及び= <u>************************************</u>	回 (単位) (単位) 96 とを比較 コンビニ										
市 ② 市 ③ 本 * (2) (2) (2) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	内 対 意紙 の 成が H の う 方	の各施法型 (注: 1 () () () () () () () () () (回標:行み に。 三手戸約 世で記 19 アイアイ 金 金 田支 金 金 金 金 金 金 金 金 金 金 金 金 金 金 金 金	二等のの (月単位 している することが (内単位 部 回 人 等 千円 千円	店舗に配備し 活動量を表す こ こ るのか)* 人。 東をどう変える 及22年度目標 ジニンビニ設 三全世帯数(約 19年度 実績(決算) 18700 12 54047	で、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	報 (単位) 部 1 ⑤対類 → 7 (⑥成リア イ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 上比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500	指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000	計と全	付及び= <u>************************************</u>	回 (単位) (単位) 96 とを比較 コンビニ										
市 ② 市 ③ 本 * (2) (2) (2) (4) (4) (4) (5) (6) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	方 対え 意紙 成が上の 持押 データー 原	の各値 ・ できる。 ・ でを。 ・ でを。 ・ でを。 ・ でをををできる。 ・ でをできる。 ・ できる。 ・ できる。 ・ できる。 ・ できる。 ・ できる。 ・ できる。 ・ で	回標:行 付 に の で 手戸約 世 で で 1 で 1 で 1 で 1 で 1 で 1 で 1 で 1 で 1	二等のの (月単位 している することが (0,000) と 単位 部 0 人 千円 千円 千円	店舗に配備し 活動量を表す こ こ るのか)* 人。 東をどう変える 及22年度目標 ジニンビニ設 三全世帯数(約 19年度 実績(決算) 18700 12 54047	で、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	報 (単位) 部 1 ⑤対類 → 7 (⑥成リア イ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 上比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500	指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000	計と全	付及び= <u>************************************</u>	回 (単位) (単位) 96 とを比較 コンビニ										
も ② 市 ③ 広 *市し設 (2) (2) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	方 対え 意紙 成が上の 各外 ア ラ あ	の各値 (この手 標紙度の) (この手 標紙度の) 総事	回標行みに。 ころ手戸約 世紀支債他 ど事数に つ 理で配19 アイアイアイ 金出	二等のの (月単位 している することが (0,000) と 単位 部 0 大 千円 1 1 2 2 2 3 4 4 5 6 6 7 6 7 8 9 9 9 1 1 1 1 <tr< td=""><td>店舗に配備し 活動量を表す こ こ るのか)* 人。 東をどう変える 及22年度目標 ジニンビニ設 三全世帯数(約 19年度 実績(決算) 18700 12 54047</td><td>で、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</td><td>加 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一</td><td>報 (単位) 部 1 ⑤対類 → 7 (⑥成リア イ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</td><td>東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・</td><td>大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 上比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500</td><td>指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000</td><td>計と全</td><td>付及び= <u>************************************</u></td><td>回 (単位) (単位) 96 とを比較 コンビニ</td></tr<>	店舗に配備し 活動量を表す こ こ るのか)* 人。 東をどう変える 及22年度目標 ジニンビニ設 三全世帯数(約 19年度 実績(決算) 18700 12 54047	で、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	報 (単位) 部 1 ⑤対類 → 7 (⑥成リア イ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 上比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500	指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000	計と全	付及び= <u>************************************</u>	回 (単位) (単位) 96 とを比較 コンビニ										
1 (2) (2) ((2) ((1) ((1) ((1) ((1) ((1)	が 対 見 意紙	の各値 (こを	コ標行対 に。 ご手戸約 費 アイアイアイ 金金 金金金	- 等の (月単位 してい 対 が は と	店舗に配備し 活動量を表す こ こ るのか)* 人。 東をどう変える 及22年度目標 ジニンビニ設 三全世帯数(約 19年度 実績(決算) 18700 12 54047	で、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	加 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	報 (単位) 部 1 ⑤対類 → 7 (⑥成リア イ ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯) ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	走成度を表す 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 と比較した。 F 23年度 予定 19000 12 55,500 95	指標)=③の相できた割合 できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000	皆標	付及び= <u>************************************</u>	回 (単位) (単位) 96 とを比較 コンビニ										
1 ② 市 ③ 広 * 市し設 (2) (2) (2) 投	が と 意紙 成が Fの 各の 10 0 0 1 事業 豊	の各値 (a) ⇒ は (b) ⇒ は (c) → で (c)	回標行対 に。 ぎょう せん では、 です で配り である は でで配り では、	二等のの (月単位 している するころ及び り,000) と 単位 部 回 大円 千円 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 <td>店舗に配備し 活動量を表す。 (1) るのか) * 人。 ををどう変える 及22年度目標 がこの事業の コンビニ設置 全世帯数(終 19年度 実績(決算) 18700 12 54047</td> <td>て、より多くの 指標)=①の指 や自然資源等 のか) 診理である。 の部数の合語 520,300)とを 20年度 実績(決算) 18700 12 54407</td> <td>加 各区の嘱託 計(約18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算) 18700 12 55124 95</td> <td>報 (単位) (単位) (単位) (事 ()</td> <td>東指標(対象の 人口(世帯) ・ 大口(世帯)が ・ 下民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 19000 ・ 12 ・ 55,000 ・ 93</td> <td>大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 上比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500</td> <td>指標)=③の打できた割合 この部数の合 I22年度は名 24年度 見込 19000 12 56,000</td> <td>皆標 計戸 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・</td> <td>付及び= 総トータ 全体i ~</td> <td>回 (単位) (単位) 96 とを比較 コンビニ</td>	店舗に配備し 活動量を表す。 (1) るのか) * 人。 ををどう変える 及22年度目標 がこの事業の コンビニ設置 全世帯数(終 19年度 実績(決算) 18700 12 54047	て、より多くの 指標)=①の指 や自然資源等 のか) 診理である。 の部数の合語 520,300)とを 20年度 実績(決算) 18700 12 54407	加 各区の嘱託 計(約18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算) 18700 12 55124 95	報 (単位) (単位) (単位) (事 ()	東指標(対象の 人口(世帯) ・ 大口(世帯)が ・ 下民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 19000 ・ 12 ・ 55,000 ・ 93	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 上比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500	指標)=③の打できた割合 この部数の合 I22年度は名 24年度 見込 19000 12 56,000	皆標 計戸 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	付及び= 総トータ 全体i ~	回 (単位) (単位) 96 とを比較 コンビニ										
も ②市 ③広 *市し設 (2) (2) 投入	が と 意紙 成が Fの 各の 10 0 0 1 事業 豊	の各位 ・	マ標行対 に。 の手戸約1 出支債他金 排費 ディアイアイア 金金	二等東の (月単位 して、対象 単位 部 0 人 4 4 5 6 7 7 8 9 4 7 8 9 6 7 7 8 9 9 4 9 9 1 1 1 1 1 2 2 3 4 4 5 6 6 7 8 9 9 9 9 10	店舗に配備し 活動量を表す (こ) るのか) * 人。 をどう変える 及22年度目標 がこの事業の コンビニ設置 全世帯数(終 19年度 実績(決算) 18700 12 54047 89	て、より多くの 指標)=①の指 や自然資源等 のか) 診理である。 の部数の合語 520,300)とを 20年度 実績(決算) 18700 12 54407 89 9,095	が が を を を を が が が の の に が に が 18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算) 18700 12 55124 95 10,507 10,507 10,507	報 (単位) (単位) (単位) (事 ()	東指標(対象の 人口(世帯) 長指標(意図の 市民(世帯)が 各戸配付及ひ 約20,000)とを 22年度 目標(当初予算) 19000 12 55,000 93	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 コンビニ設置 と比較した。H 23年度 予定 19000 12 55,500 95	指標) = ③の料できた割合 この部数の合 I22年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000 95	皆標 計戸 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	付及び= 総トータ 全体i ~	回 (単位) (単位) %6 とを比較 2ンビニ (単位) (単位) (単位) (単位) (単位) (単位) (単位) (単位)										
1 (2) (2) (2) (4) (4) (4) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7) (7	が と 意紙 成が Fの 各の 10 0 0 1 事業 豊	の各種 (A) → 能 (A) → 能 (A) → に (A) → に (A) → に (A) から (A) から (マ標行対 に。 の手戸約 出支債他金源費経 でする。 アイアイアイアイ 金金 計費	二等業の (月単位) て、対象 単位 部 日 4 4 5 6 4 7 4 5 6 7 7 8 9 6 7 7 8 9 9 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2 2 3 4 4 5 6 7 8 9 9 1 1 1 1 1 2 2 2 3 4 4 5 6 7 8 9 9 9 1 1 2 2 2	店舗に配備し 活動量を表す こ) るのか)*人。 東をどう変える 及22年度目標 ぶこの事業の コンビニ設置 全世帯数(終 19年度 実績(決算) 18700 12 54047 89	て、より多くの 指標)=①の指 神標)=①の指 や自然資源等 のか) にである。 の部数の合語 520,300)とを 20年度 実績(決算) 18700 12 54407 89 9,095	が が を を を を が が が の の に が に が 18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算) 18700 12 55124 95 10,507 10,507 10,507	報: (単位) (単位) (単位) (事	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯)が ・市民(世帯)が ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 と比較した。 E 23年度 予定 19000 12 55,500 95	指標) = ③の料できた割合 この部数の合 122年度は各 24年度 見込 19000 12 56,000 95 11,313 11,314	指標 全配 期間限定複数年度の	付及び= 窓トータ 全体i ~	回 (単位) (単位) %6 とを比較 2ンビニ (単位) (単位) (単位) (単位) (単位) (単位) (単位) (単位)										
も ②市 ③広 *市し設 (2) (2) 投入	が と 意紙 成が Fの 各の 10 0 0 1 事業 豊	の各項	コ標行対 に。 の手戸約 出支債他金源費経験 アイアイアイアイ 金金 計費 に	二等業の(月単位)て、対するところ及り,000)と単位部の 人千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円円千円千円千円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円1円<l< td=""><td>店舗に配備し 活動量を表す こ) るのか)*人。 東をどう変える 及22年度目標 ぶこの事業の コンビニ設置 全世帯数(終 19年度 実績(決算) 18700 12 54047 89 89</td><td>て、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・</td><td>が が を を を を が が が の の に が に が 18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算) 18700 12 55124 95 10,507 10,507 10,507</td><td>報: (単位) (単位) (単位) (事</td><td>東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯)が ・ 市民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・</td><td>大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 と比較した。E 23年度 予定 19000 12 55,500 95</td><td>指標) = ③の料できた割合 この部数の合 122年度は名 24年度 見込 19000 12 56,000 95 11,313 11,314 0</td><td>皆標と全配は、「一、「期間限定複数年度</td><td>付及び= 窓トータ 全体i ~</td><td>回 (単位) 人 (単位) % 8 2ンビニ H 画 年度</td></l<>	店舗に配備し 活動量を表す こ) るのか)*人。 東をどう変える 及22年度目標 ぶこの事業の コンビニ設置 全世帯数(終 19年度 実績(決算) 18700 12 54047 89 89	て、より多くの 指標)=①の指 ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	が が を を を を が が が の の に が に が 18,000) 比較した 21年度 目標(当初予算) 18700 12 55124 95 10,507 10,507 10,507	報: (単位) (単位) (単位) (事	東指標(対象の 人口(世帯) 人口(世帯)が ・ 市民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ 本民(世帯)が ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	大きさを表す打 達成度を表す 広報紙を入手 ニンビニ設置 と比較した。E 23年度 予定 19000 12 55,500 95	指標) = ③の料できた割合 この部数の合 122年度は名 24年度 見込 19000 12 56,000 95 11,313 11,314 0	皆標と全配は、「一、「期間限定複数年度	付及び= 窓トータ 全体i ~	回 (単位) 人 (単位) % 8 2ンビニ H 画 年度										

6,965

17,277

6,368

17,682

6,368

17,682

17,682

10,607

21,114

7,281

15,352

千円

(B)人件費計 -タルコスト(A)+(B) 5,560

14,655

	事務事業名	広報紙発行事業	¥	所属部	総務企画部	所属課	企画課		
2	評価の部(SEE) *原則は21年度の ①21年度目標達成		し複数年度事業は21年 	度実績を踏まえ		しなかった	· →【原因】 予		
目標達成度評価	事務事業の前年度実績 達成したか、未達成の場	は前年度目標値を	各行政区の嘱託員に		ー 市のほか市内の各別	を設やコン	ビニ等の店舗に配備して、より 配布数が伸びなかった。		
	②22年度目標達成 事務事業の本年度目標 見込みはついているか	値に対して本年度の	▼目標達成見込みあり ⇒【理由】 □目標達成は厳しい ⇒【理由と対策】 西合志庁舎や西合志図書館など配布数の伸びが高い施設へ配布を増やし、コンビニ等の店は市民の目につきやすい場所に設置を依頼して、目標達成を目指す見込み。						
	③成果の向上余地 次年度以降にこの事務事 余地はあるか?成果が頭	業の成果を向上させる 打ちになってないか	□向上余地がある ⇒【理由】 □向上余地がない ⇒【理由】 □ □ □ □ □ □ □						
	目的を達成するには、こ に方法はないか?類似 きるか?類似事業との連 成果の向上が期待できな	の事務事業以外他 事業との統廃合がで 1携を図ることにより、 るか?	□ √ 統廃合・連携ができ □ 統廃合・連携ができ 議会広報紙と統合す の違いや独立性があ	*ない ⇒【理 ることで印刷 るため、同一	□ 由】 □ 由】 □ コストの削減は期待		、市執行部と市議会という立場 る。		
効率:	⑤事業費の削減余 成果を下げずに事業費を 様や工法の適正化、住民	削減できないか?(仕	□削減余地がある = 最小限のページ数で	⇒【理由】 つ 、 取り組んでお		않余地がない 않い。	⇒【 理由】 <mark>→</mark>		
性評価	⑥人件費(延べ業務時間)の削減 余地 やり方をエ夫して延べ業務時間を削減できないか? 成果を下げずにより正職員以外の職員や委託でで きないか?(アウトソーシングなど)			⇒【理由】 つ 、作業の時間		i余地がない いやり方を :	⇒【理由】 <mark>つ</mark> , 考えてみる工夫は必要であると		
公平性評価	地 事業の内容が一部の受益 平ではないか?受益者負	者に偏っていて不公	□見直し余地がある = 全世帯を配布対象と 行政区に入っていなし		成、発行事業である		正であると考える。		
役割分担評価	⑧行政の役割分担 事務事業のやり方や手段 行政、市が行ってきた範囲 に移行出来ないか?	においてこれまでの	一 市政情報、各課の事		ー ロらせ、市の行事・イ	′ベント・啓	である ⇒【理由】 う ・発事項などを広く市民に周知・ はなので、移行は出来ない。		
日余	標達成度についっていたという状	ては、西合志庁 況が見られた <i>0</i>		ど配布数の値 備を目指し、	申びが高い施設で不 店舗等では目につき	きやすい場	り、一方でコンビニ等の店舗で 弱所に設置を依頼するなどして に図る。		
(1) 	今後の方向性(国) 今後の事業の方向 廃止	n性(改革改善案 □目的再設) 动率性改善)	・・・複数選択可正 事業統廃合・連事業のやり方改善(公平)		のやり方改善(有効性改善	穿)	(2) 改革・改善による期待成果 (廃止・休止の場合は記入不要) コスト 削減 維持 増加 向上 O 維持 果 低下		

(3) 改革, 改善を実現する上で解決すべき課題(壁)とその解決策・複数の情報誌をひとつにとりまとめることは、お互いの連携が必要であるため、毎月の調整に時間を要する。

合志市