

事務事業マネジメントシート（21年度実績と22年度計画）

22年度予算確定後 平成 22 年 3 月 26 日 作成
21年度決算把握後 平成 22 年 5 月 21 日 作成

事務事業名		地域一斉消毒推進事業				☐ マニフェスト関連 ☐ 全庁横断課題関連 ☐ 集中改革プラン関連								
総合計画体系	政策	1	人々が安全に安心して暮らせるまちづくり			所属部	市民部	課長名	上山 幸顕					
	施策	6	計画的な土地利用の推進			所属課	環境衛生課	担当者名	中村 慎也					
	基本事業	16	快適な住環境の整備			所属班	環境衛生班	(内線)	1142					
予算科目	会計	1	款	4	項	1	目	8	事業連番	-	法令根拠	21.4.10「経済危機対策」に関する政府・与党会議、経済危機対策閣僚会議合同会議決定	成果優先度評価結果	-
終了、開始年度	☒ 21年度で終了 ☐ 22年度から開始		事業期間		☒ 単年度のみ ☐ 単年度繰返(開始年度 年度) 期間限定複数年度 (年度)		コスト削減優先度評価結果		-					

★事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)

【事業の内容】 (開始した背景・きっかけ・今後の状況変化を含む)	・国の「経済危機対策」のひとつである「地域活性化・経済危機対策臨時交付金」を活用し、安全・安心の実現として、快適な住環境づくりを進めるため、地域の一斉消毒に使用する消毒薬剤動力煙霧機を購入する。 ・国のH21年度補正予算で措置された「地域活性化・経済危機対策臨時交付金」を活用し、国の「活用事例集」に基づく事業を計画するものである。 ・市民の衛生面に対する意識は年々増加しているものの、地域一斉消毒自体は戦後復興期の地域の衛生状況からののはじまったものであり、今日では上下水道の整備率の改善等により実態としては年々減少していくものと考えられる。
【業務の流れ】	①実施計画書の提出(市→県→国) ②施行伺い ③入札 ④契約 ⑤納品・検査・支払い ⑥実績報告の提出(市→県→国)
【主な予算費目】	備品購入費
【意見や要望】 関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか？	特になし

1 現状把握の部(DO、PLAN)

(1) 事務事業の目的と指標

① 手段(主な活動) 21年度実績(21年度に行った主な活動)(DO)

消毒薬剤動力煙霧機 10台購入

22年度計画(次年度に計画している主な活動)(PLAN)

④活動指標(事務事業の活動量を表す指標)=①の指標

⇒ア 消毒薬剤動力煙霧機購入台数

(単位)

台

⑤対象指標(対象の大きさを表す指標)=②の指標

⇒ア 世帯数

(単位)

世帯

② 対象(誰、何を対象にしているのか) *人や自然資源等

家屋

⑥成果指標(意図の達成度を表す指標)=③の指標

⇒ア 消毒実施世帯数/総世帯数*100

(単位)

%

③ 意図(この事業によって、対象をどう変えるのか)

鼠族昆虫を駆除することができる。

*⑥成果指標設定の理由と平成22年度目標値設定の根拠

21年度で終了。

(2) 各指標・総事業費 の推移		単位	19年度	20年度	21年度	21年度	22年度	23年度	24年度	
			実績(決算)	実績(決算)	目標(当初予算)	実績(決算)	目標(当初予算)	予定	見込	
④ 活動指標	ア	台			10	10				
	イ									
⑤ 対象指標	ア	世帯			20,054	20276				
	イ									
⑥ 成果指標	ア	%			14.6	16.2				
	イ									
投資 量	事業 費	財源 内訳	国庫支出金	千円		3,300	2,600			
			都道府県支出金	千円						
			地方債	千円						
			その他	千円						
			繰入金	千円						
			一般財源	千円			900	403		
	(A) 事業費計		千円	0	0	4,200	3,003	0	0	0
	(A)のうち指定経費		千円							
	(A)のうち時間外、特勤		千円							
	人件 費	正規職員従事人数	人			3	4			
		延べ業務時間	時間			60	44			
		(B)人件費計	千円	0	0	239	175	0	0	0
トータルコスト(A)+(B)		千円	0	0	4,439	3,178	0	0	0	

総トータルコスト
全体計画
～ 年度

(期間限定複数年度のみ記載)

総トータルコスト
全体計画
～ 年度

(期間限定複数年度のみ記載)

合志市

事務事業名	地域一斉消毒推進事業	所属部	市民部	所属課	環境衛生課
-------	------------	-----	-----	-----	-------

2 評価の部(SEE)

*原則は21年度の後評価、ただし複数年度事業は21年度実績を踏まえての途中評価

目標達成度評価	①21年度目標達成度評価 事務事業の前年度実績は前年度目標値を達成したか、未達成の場合その原因は？	☒ 達成した	☐ 達成しなかった ⇒【理由】
	②22年度目標達成見込み 事務事業の本年度目標値に対して本年度の見込みはついているか？	☐ 目標達成見込みあり ⇒【理由】	☐ 目標達成は厳しい ⇒【理由と対策】
有効性評価	③成果の向上余地 次年度以降にこの事務事業の成果を向上させる余地はあるか？成果が頭打ちになっていないか？	☒ 向上余地がある ⇒【理由】	☐ 向上余地がない ⇒【理由】 現在では、実施する行政区が減少している状況であるが、災害発生時の衛生状況の悪化に伴う伝染病等の発生を防ぐ防疫事業に必要な備品であり、本事業を実施することにより、成果が向上すると判断した。
	④類似事業との統廃合・連携の可能性 目的を達成するには、この事務事業以外他に方法はないか？類似事業との統廃合ができるか？類似事業との連携を図ることにより、成果の向上が期待できるか？	☐ 他に手段がある (具体的な手段、事務事業) ☐ 統廃合・連携ができる ⇒【理由】 ☐ 統廃合・連携ができない ⇒【理由】	☒ 他に手段がない ⇒【理由】 国の経済危機対策事業での消毒機械購入であり、類似事業がない。
効率性評価	⑤事業費の削減余地 成果を下げずに事業費を削減できないか？(仕様や工法の適正化、住民の協力など)	☒ 削減余地がある ⇒【理由】	☐ 削減余地がない ⇒【理由】 入札面による価格の低下で事業費の削減を図りたい。
	⑥人件費(延べ業務時間)の削減余地 やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか？成果を下げずに正職員以外の職員や委託でできないか？(アウトソーシングなど)	☐ 削減余地がある ⇒【理由】	☒ 削減余地がない ⇒【理由】 事業実施に関しての必要最小限の人数と時間を計上している。
公平性評価	⑦受益機会・費用負担の適正化余地 事業の内容が一部の受益者に偏っていて不公平ではないか？受益者負担が公平・公正になっているか？	☐ 見直し余地がある ⇒【理由】	☒ 公平・公正である ⇒【理由】 行政区単位で行っており、実施しない行政区もあるが機会は平等である。
役割分担評価	⑧行政の役割分担の適正化 事務事業のやり方や手段においてこれまでの行政、市が行ってきた範囲を住民や地域・団体に移行出来ないか？	☐ 見直し余地がある ⇒【理由】	☐ 役割分担は適正である ⇒【理由】 21年度で終了。

3 評価結果の総括(SEE) ※事務事業全体の振り返り、成果及び反省点等を記入

国の「経済危機対策」のひとつである「地域活性化・経済危機対策臨時交付金」を活用し、地域の一斉消毒に使用する消毒薬剤動力煙霧機を10台購入し、衛生害虫等の駆除及び快適な住環境づくりに努めた。

4 今後の方向性(事務事業担当課案)(PLAN)

(1) 今後の事業の方向性(改革改善案)・・・複数選択可 ☒ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的再設定 ☐ 事業統廃合・連携 ☐ 事業のやり方改善(有効性改善) ☐ 事業のやり方改善(効率性改善) ☐ 事業のやり方改善(公平性改善) ☐ 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない) 21年度で終了。	(2) 改革・改善による期待成果 (廃止・休止の場合は記入不要) <table><tr><th colspan="2" rowspan="2"></th><th colspan="3">コスト</th></tr><tr><th>削減</th><th>維持</th><th>増加</th></tr><tr><th rowspan="2">成果</th><th>向上</th><td></td><td></td><td></td></tr><tr><th>維持</th><td></td><td></td><td></td></tr><tr><th rowspan="2"></th><th>低下</th><td></td><td></td><td></td></tr></table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上				維持					低下			
				コスト																			
		削減	維持	増加																			
成果	向上																						
	維持																						
	低下																						
	(3) 改革、改善を実現する上で解決すべき課題(壁)とその解決策 21年度で終了。																						