

平成23年10月17日更新

★事務事業の概要（具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述）

## 1 現状把握の部 (DO、PLAN)

合志市

|       |            |     |       |     |       |
|-------|------------|-----|-------|-----|-------|
| 事務事業名 | 企業誘致PR活動事業 | 所属部 | 産業振興部 | 所属課 | 商工振興課 |
|-------|------------|-----|-------|-----|-------|

## 2 評価の部（SEE）

\*原則は22年度の実績評価、ただし複数年度事業は22年度実績を踏まえての途中評価

|         |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目標達成度評価 | ①22年度目標達成度評価<br>事務事業の当年度実績は当年度目標値を達成したか、未達成の場合その原因は？                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 達成した <input type="checkbox"/> 達成しなかった ⇒【理由】                                                                                                                                             |
|         | ②23年度目標達成見込み<br>事務事業の次年度目標値に対して次年度の見込みはついているのか？                                               | <input checked="" type="checkbox"/> 目標達成見込みあり⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 目標達成は厳しい⇒【理由と対策】<br>県関係課、市企業等連絡協議会等との密接な連絡調整や情報収集・提供と市ホームページへのPR活動の掲載、パンフレット作成等を更新していくことで、目標達成の見込みはある。                                          |
| 有効性評価   | ③成果の向上余地<br>次年度以降にこの事務事業の成果を向上させる余地はあるか？成果が頭打ちになっていないか？                                       | <input type="checkbox"/> 向上余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がない ⇒【理由】<br>PRの方法によっては、さらに成果向上が望めるので、PR方法（企業向けPRDVDやパンフレット作成など）を検討していくことで、更なる成果向上が図られる。現在の都市計画法の中での地区計画制度において、基準の見直しをすることにより、更なる成果の向上が図られる。 |
|         | ④類似事業との統廃合・連携の可能性<br>目的を達成するには、この事務事業以外他に方法はないか？類似事業との統廃合ができるか？類似事業との連携を図ることにより、成果の向上が期待できるか？ | <input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がある（具体的な手段、事務事業） <input type="checkbox"/> 他に手段がない ⇒【理由】<br><input type="checkbox"/> 統廃合・連携ができる ⇒【理由】<br><input checked="" type="checkbox"/> 統廃合・連携ができない ⇒【理由】<br>他に類似する事業がない。       |
| 効率性評価   | ⑤事業費の削減余地<br>成果を下げずに事業費を削減できないか？（仕様や工法の適正化、住民の協力など）                                           | <input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】<br>現在では最低限の予算を計上。                                                                                                                  |
|         | ⑥人件費（延べ業務時間）の削減余地<br>やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか？成果を下げずに正職員以外の職員や委託でできないか？（アウトソーシングなど）             | <input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】<br>今後さらにPR活動は必要と考える。企業誘致のPR活動においては専門性を有するため外部委託は適当でない。                                                                             |
| 公平性評価   | ⑦受益機会・費用負担の適正化余地<br>事業の内容が一部の受益者に偏っていて不公平ではないか？受益者負担が公平・公正になっているか？                            | <input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である ⇒【理由】<br>税収確保が目的であるため、公平・公正である。                                                                                                        |
| 役割分担評価  | ⑧行政の役割分担の適正化<br>事業事務のやり方や手段においてこれまでの行政、市が行ってきた範囲を住民や地域・団体に移行できないか？                            | <input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 役割分担は適正である ⇒【理由】<br>専門性を有するため行政の役割分担は適正である。                                                                                                     |

## 3 評価結果の総括（SEE） ※事務事業全体の振り返り、成果及び反省点等を記入

県企業立地課、市企業等連絡協議会等との連携や市ホームページへの掲載によるPR活動、更に企業立地に関する優遇措置を載せた名刺の作成により問合せや名刺交換時の興味を持たれる方が多数いた等、PR活動としての成果は十分に果たせた

## 4 今後の方向性（事務事業担当課案）（PLAN）