

事務事業マネジメントシート(平成25年度実績と平成26年度計画)

平成27年 1月 9日 更新

事務事業名	幼児フッ化物塗布・洗口事業				<input type="checkbox"/> マニフェスト関連	<input type="checkbox"/> 全庁横断課題関連	<input type="checkbox"/> 集中改革プラン関連
総合計画体系	政策	4	みんな元気で笑顔あふれるまちづくり		所属部	健康福祉部	課長名 財津 公正
	施策	15	健康づくりの推進		所属課	健康づくり推進課	担当者名 稲崎 奈々子
	基本事業	44	病気の早期発見		所属班	健康推進班	(内線) 2134
予算科目	会計一般	款 4	項 1	目 6	事業連番 10373	法令根拠	成果優先度評価結果 : ③ コスト削減優先度評価結果 : ①
終了、開始年度	<input type="checkbox"/> 25年度で終了 <input type="checkbox"/> 25年度から開始				事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始年度 18 年度) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (~ 年度)	

★事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)

【事業の内容】	<p>フッ化物塗布事業 H13年度より実施している。1歳6か月から3歳までのむし歯が急増する時期に効果的なむし歯予防策として、また、歯についての知識を得る機会を増やすという目的で実施。 ①対象者：1歳6か月児健診終了者～3歳児健診対象者 ②実施方法：1歳6か月児健診・3歳児健診会場にて実施。お口の健康手帳・母子健康手帳持参。料金は無料。 ③実施回数：6か月毎に希望者へ塗布。 ④周知方法：1歳6か月児健診時に事業の周知を行う。また、すこやかカレンダーに掲載。市でのフッ化物塗布が終了となる3歳児健診において、フッ化物塗布の継続を呼びかけるチラシ(手作り)を配布し、啓発を行う。</p> <p>フッ化物洗口事業 H24年度から、同意を得ることができた認可保育所でフッ化物洗口を開始。平成25年度は12園で洗口を実施。 ①対象者：年中児および年長児 ②実施方法：週5回、歯みがきの後に1分間、洗口液を用いてうがいをする。 年に1回、各保育園において保護者説明会を実施し、年に2回、歯科衛生士による訪問指導を実施している。</p>
(開始した背景・きっかけ・今後の状況変化を含む)	
【業務の流れ】	<p>●フッ化物塗布 必要な物品(塗布液等)の購入→お口の健康手帳(HAPICA)の印刷→1歳6か月児健診時に事業についての説明を行い、お口の健康手帳(HAPICA)を渡す。歯科衛生士よりフッ化物塗布。市でのフッ化物塗布が終了となる3歳児健診においては、フッ化物塗布の継続を呼びかけるチラシ(手作り)を配布し、啓発。→アンケートの整理・入力。</p> <p>●フッ化物洗口 関係機関(保育園、園歯科医、歯科衛生士等)との連絡調整を行い、開始前に、保護者説明会を実施。 月に1回、実施報告書の提出があるため、各施設の実施状況の把握。 年に2回、歯科衛生士を派遣し、指導を行う。</p>
【業務の流れ】	
【主な予算費目】	需用費(消耗品費、印刷製本費、医薬材料費)
【意見や要望】	<p>「今後もフッ化物塗布を続けていきたい。」という保護者からの声が多数ある。まれに「フッ化物は塗布したくないのでしません。」という声もある。歯科医師からも、むし歯予防のためにもぜひこの事業を継続してほしいという声が多い。市での塗布が終了となる3歳児健診にて、フッ化物塗布の継続を呼びかけるチラシの配布を開始したことについて、「とてもわかりやすい。」「こういう効果があるなら、ぜひ今後も塗布を続けたい。」という保護者からの声がある。また、派遣している歯科衛生士より、子ども達の歯がきれいになったとの報告があっている。</p>
関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか?	

1 現状把握の部(DO、PLAN)

(1)事務事業の目的と指標	新規・拡充区分
①手段(主な活動) 25年度実績(25年度に行った主な活動)(DO)	26年度計画(次年度に計画している主な活動)(PLAN)
1歳6か月児健診時にフッ化物塗布事業についての説明を行い、お口の健康手帳を渡す。1歳6か月児健診・3歳児健診会場にて歯科衛生士よりフッ化物塗布。(6か月毎の塗布を勧める)市でのフッ化物塗布が終了となる3歳児健診においては、フッ化物塗布の継続を呼びかけるチラシ(手作り)を配布し、啓発。その後、アンケートの整理・入力。 フッ化物洗口については12園で実施をしている。	準備として、フッ化物塗布に必要な物品の購入及びHAPICAの印刷をしておく。1歳6か月児健診・3歳児健診会場にて歯科衛生士より塗布。市でのフッ化物塗布が終了となる3歳児健診においては、フッ化物塗布の継続を呼びかけるチラシ(手作り)を配布し、啓発。塗布後はアンケート集計及び入力を行う。H26年度フッ化物洗口実施保育園は12園。実施園の拡大を目指し、園データの集計、実施園の取り組み状況等を未実施園に示していく。
①活動指標(事務事業の活動量を表す指標)	(単位) 予算の主な増減の理由
→ ア:塗布者数(再掲)	フッ化物洗口実施園の増加及び年中児への実施拡大に伴う消耗品費の増。
→ イ:開催回数	
②対象(誰、何を対象にしているのか) *人や自然資源等	②対象指標(対象の大きさを表す指標)
フッ化物塗布:1歳6か月～3歳児	→ ア:1歳6ヶ月～3歳児の数
フッ化物洗口:年中児および年長児	→ イ:年中・年長の幼児数
③意図(この事業によって、対象をどう変えるのか)	③成果指標(意図の達成度を表す指標)
むし歯にならないようにする(う歯の保有率の低下)	→ ア:3歳児のむし歯の保有率
	→ イ:保育園での実施者数
*③成果指標設定の理由と26年度目標値設定の根拠	
フッ化物塗布を行うことにより、う歯保有率に良い影響があるかを把握するため、塗布終了時(3歳児健診)におけるむし歯の保有率を成果指標として設定した。前年度より若干減少していることを見込み、平成22年度の目標値を設定した。	
総トータルコスト 全体計画 ～年度 0	

(2)各指標・総事業費の推移	単位	23年度実績(決算)	24年度実績(決算)	25年度目標(当初予算)	25年度実績(決算)	26年度目標(当初予算)	27年度予定	28年度見込	29年度見込	
①活動指標	ア 人	1,404	1,500	1,400	1,388	1,400	1,400	1,400	1,400	
	イ 回	48	48	48	47	48	48	48	48	
②対象指標	ア 人	1,659	1,687	1,700	1,791	1,700	1,700	1,700	1,700	
	イ 人	0	0	0	0	0	0	0	0	
③成果指標	ア %	19.1	17.28	18	20.43	19	18	18	18	
	イ 人	0	0	0	0	0	0	0	0	
投資入費量	財源内訳	国庫支出金	千円	34				35	35	35
		都道府県支出金	千円		94	90	127	200		
		地方債	千円							
		その他	千円							
		繰入金	千円							
	一般財源	一般財源	千円	15	228	589	222	536	500	500
		(A)事業費計	千円	49	322	679	349	736	535	535
		(A)のうち指定経費	千円	0	0	0	0	0	0	0
		(A)のうち時間外、特勤	千円	0	0	0	0	0	0	0
		人件費	正規職員従事人数	人	7	9	6	9	6	6
	延べ業務時間	時間	283	605	250	698	250	250	250	
	(B)人件費計	千円	1,142	2,462	1,017	2,780	1,017	1,017	1,017	
	トータルコスト(A)+(B)	千円	1,191	2,784	1,696	3,129	1,753	1,552	1,552	

事務事業名	幼児フッ化物塗布・洗口事業	所属部	健康福祉部	所属課	健康づくり推進課
-------	---------------	-----	-------	-----	----------

2 評価の部 (SEE)

*原則は25年度の後評価、ただし複数年度事業は25年度実績を踏まえての途中評価

目標達成度評価	①25年度目標達成度評価 事務事業の当年度実績は当年度目標値を達成したか、未達成の場合その原因は？	<input type="checkbox"/> 達成した 3歳児におけるむし歯有病率は目標を達成しなかった。むし歯になる要因は、個々の生活習慣とも密接に関連しており、フッ化物塗布をするだけでむし歯にならないというものではないため、健診等の機会を利用し啓発していく。フッ化物塗布に加え、塗布時の歯科指導にもさらに力を入れていく必要がある。また、フッ化物洗口を実施することで、むし歯への予防法としてのフッ化物の利用が普及すると考える。	<input checked="" type="checkbox"/> 達成しなかった ⇒【理由】 達成しなかった
	②26年度目標達成見込み 事務事業の次年度目標値に対して次年度の見込みはついているのか？	<input checked="" type="checkbox"/> 目標達成見込みあり⇒【理由】 フッ化物塗布時の歯科保健指導を行い、各家庭の歯の健康に対する意識を少しでも高めていけるよう務めていく。また、フッ化物洗口を保育園で実施することにより、3歳児健診以降も、歯科保健について啓発する機会が増える。	<input type="checkbox"/> 目標達成は厳しい ⇒【理由と対策】
有効性評価	③成果の向上余地 次年度以降にこの事務事業の成果を向上させる余地はあるか？成果が頭打ちになってないか？	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある ⇒【理由】 フッ化物塗布率のさらなる向上を図っていく。また、塗布時に行う歯科指導にもより力を入れていく。	<input type="checkbox"/> 向上余地がない ⇒【理由】
	④類似事業との統廃合・連携の可能性 目的を達成するには、この事務事業以外他に方法はないか？類似事業との統廃合ができるか？類似事業との連携を図ることにより、成果の向上が期待できるか？	<input type="checkbox"/> 他に手段がある (具体的な手段、事務事業) <input type="checkbox"/> 統廃合・連携ができる ⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 統廃合・連携ができない ⇒【理由】 他に類似する事業がないため。	<input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がない ⇒【理由】
効率性評価	⑤事業費の削減余地 成果を下げずに事業費を削減できないか？(仕様や工法の適正化、住民の協力など)	<input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 幼児健診時に同時に実施することで、合理的に実施できている。また、最小限の事業費で実施しているため削減はできない。	<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】
	⑥人件費(延べ業務時間)の削減余地 やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか？成果を下げずに正職員以外の職員や委託でできないか？(アウトソーシングなど)	<input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 委託では事業費の増加となるため、幼児健診時に同時に実施している。また、健診スタッフで対応できているため効率的である。	<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】
公平性評価	⑦受益機会・費用負担の適正化余地 事業の内容が一部の受益者に偏っていて不公平ではないか？受益者負担が公平・公正になっているか？	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 対象を限定しているが、予防的事業であるという目的のため適切である。また、費用負担はなく、費用負担は適正である。	<input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である ⇒【理由】
役割分担評価	⑧行政の役割分担の適正化 事業事務のやり方や手段においてこれまでの行政、市が行ってきた範囲を住民や地域・団体に移行できないか？	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 市の幼児健診と同時に実施しているため、他団体への事業の移行はできない。	<input checked="" type="checkbox"/> 役割分担は適正である ⇒【理由】

3 評価結果の総括 (SEE) ※事務事業全体の振り返り、成果及び反省点等を記入

むし歯の予防法としてブラッシングや、フッ化物の利用方法(塗布、洗口)を健診や保育所の場で周知し、健診が終了した後も、家庭で、自ら予防法が継続できるように継続して働きかけていく。また、保育所でフッ化物洗口を実施することで、就学までの歯科保健へのかかわりの場ができたので、この機会に、むし歯予防法を広く周知していく。

4 今後の方向性(事務事業担当課案)(PLAN)

(1) 今後の事業の方向性(改革改善案)・・・複数選択可 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的再設定 <input type="checkbox"/> 事業統廃合・連携 <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善(有効性改善) <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善(効率性改善) <input type="checkbox"/> 事業のやり方改善(公平性改善) <input type="checkbox"/> 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない) 今後もフッ化物塗布、健診時の歯科指導など工夫し、切れ目のないむし歯予防に取り組む。 またフッ化物洗口については、保育所や幼稚園、学校への拡大に向け取り組む。	(2) 改革・改善による期待成果 (廃止・休止の場合は記入不要) <table border="1"> <tr> <td colspan="2" rowspan="2"></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td>○</td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上			○	維持				低下			
				コスト																		
		削減	維持	増加																		
成果	向上			○																		
	維持																					
	低下																					
(3) 改革、改善を実現する上で解決すべき課題(壁)とその解決策																						