

インタビュー
本市での農業の6次産業化の状況について尋ねました



クラッシーノ・マルシェでは、6次産業化の取り組みで作られた商品や、合志ブランド認証品も取り扱っています

肥沃な土地は

合志市の最大の武器

賀久 6次産業化の大きな狙いは、地域資源の活用と農業所得の増加、雇用の拡大です。農家に起業家意識を持ってもらい、農業を一つの産業にしようという発想。生産するだけでなく、加工、販売まで農家独自の新しい視点で考え、手掛けるという取り組みです。新しい加工設備や店舗への投資が必要になることも多く、容易にできるものではありませんが、工場や販売所が増えることで雇用が拡大し、所得が増えると地域を潤すことにつながります。



クラッシーノこうし 事務局長 賀久 清豪さん

合志市にどんな特産品があるのか考えたとき、はじめは「何も無い」と言う声もあつたようですが、本当はたくさんあるんです。合志市は土地が肥沃だからこそ何でもできる。だから「これ」というものがないように見えるのかもしれない。

私たちクラッシーノこうしは、生産者に情報提供をしながら商品開発や産地づくりをサポートしています。アドバイスなど、この土地で何ができるか検討する際も、選択肢が多いため「土壌がよく、何でも作れる合志の土地」が強みになっていくと感じます。特に生産量・販売額が大きいのはスイカやマンゴー。それを市全体で盛り立てていくことが重要だと思います。

私たちの「食」を支える農業。平成26年度の日本の食糧自給率（カロリーベース）は約39%でした。つまり、私たちの食料の約60%は外国産ということになります。全国的に就農者が減少し、食糧の生産率も低下している現在、本市も例外ではありません。5年に1度の農林業センサスによると、平成7年には905件あつた農家が、平成27年には505件にまで減少しました。高齢化も進み、平成27年度の就農者の平均年齢は63・2歳。特に50歳代後半から70歳代が多く、全体の約60%を占めています。しかしその一方で、農業に新しい可能性を見出し、地域の良さを生かして活性化に取り組む農家も増えてきました。

農業の6次産業化

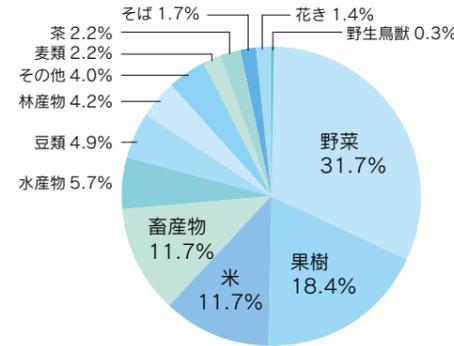
農業の6次産業化とは、農業を1次産業としてだけでなく、加工などの2次産業、さらには流通・販売などの3次産業までを一体化した産業として行ない、経営基盤の強化や農業の可能性を広げようとする取り組みです。

農産物、土地や水などの地域資源を有効活用することで、地産地消や食料自給率の向上、地域の魅力の掘り起こしにつながると期待されています。

平成22年に法律が施行され、徐々に普及。事業者がつくった6次産業化に関する総合化事業計画が農林水産大臣の認定を受ける

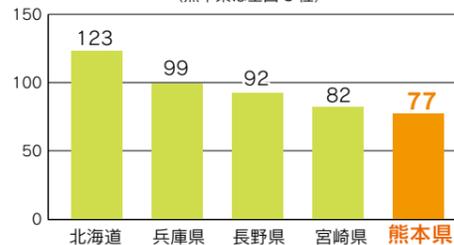
1次(生産)×2次(加工)×3次(販売)=6次産業化

6次産業化で活用される農林水産物の割合



認定件数の多い都道府県

(熊本県は全国5位)



と、借入資金の償還期限などの延長や、農地転用手続きが簡素化されるなどのメリットもあります。平成23年5月の第1回認定以降、件数は増え、平成27年度末には全国で2,156件、県内では77件の事業が認定。地域の魅力と作り手の思いが詰まった新しい農業が全国各地で展開されています。本市でも平成25年度から「6次産業化及び農工商連携新商品等開発事業補助金」を交付しています。それを受けて、昨年度までに市内の農家など10者が事業を実施。新商品の開発や、開発に使う機器などの整備に活用しました。(商品化に至った8者の活用事例は4ページから)

魅力を最大限に引き出し

良さを発信し続ける

熊川 近隣にもさまざまな特産品がありますが、産品の魅力は発信し続けるのが一番のPRです。質のいい産品がたくさんある合志市。広く知ってもらって「合志市にはあの特産品があつたよね」という声につなげたいですね。

私たちは隠れた産品や商品を発掘し、生産者とともに特産品化する地域ブランド事業も進めています。市内で6次産業化に取り組んでいる生産者は、何年も地道に研究して商品を作り、商談会や研修などに足を運んで情報を集め、次の商品開発、販売まで発展させた人たちです。

積み重ねた努力と商品に対する強い思いがあるので、その活動から学べることも多いはず。後に続く人にとって、いいお手本になるのではないのでしょうか。



クラッシーノこうし 企画運営部マネージャー 熊川 浩子さん



市民生活と産業の活性化に向けて産業や企業と連携し、健康的で付加価値の高い地域づくりに積極的に取り組んでいます。

- ・ビジネスマッチング、展示商談会、視察研修、各種セミナーなどの開催
- ・市ブランド推進協議会の受託運営
- ・特産品を使ったオリジナル商品の開発、農産物の販売など



クラッシーノこうしが運営するアンテナショップ。合志産の新鮮野菜や天草産の鮮魚、阿蘇の精肉、できたての惣菜など、熊本の「おいしい」をギュッと集めたお店です。合志ブランド認証品も販売。30ページもあわせてご覧ください。



通販サイト
<http://www.klassino-koshi.jp/marche/>



① 野々島2438-1 (ユーパレス弁天敷地内)
② 342-5554
③ 午前9時~午後7時
④ 毎月第2木曜日