

まち・ひと・しごと創生推進事業 事業別台帳

■2022(令和4年度)

【所管課：秘書政策課】

事業名	健康都市こうし推進事業	事業区分	1-1-(1)
基本目標	1. 稼げる地域産業をつくる	数値目標	雇用創出及び創業者数を増やす 5年間で100人(者) 市町村民所得を増やす 5年間で5%上昇
主な施策	1産官学医が連携した地域版ヘルス産業の推進	KPI	新ヘルス7産業分野サービス創出 5件(5ヶ年累計)~R6 新ヘルス7産業市場における新規雇用数 25人(〃)~R6

【事業目的】

「背景(地域特性・課題)」

熊本県は、平均寿命は長いものの健康寿命が短く、医療・介護にかかる期間が長くなっている。その中において本市は、国保特定健診受診率が人口同規模自治体と比べ約10%(人口同規模自治体41.6%に対し、本市30.8%)低く、健診未受診者で生活習慣病者にかかる一人当たり医療費が高い(人口同規模自治体38,833円に対し本市40,672円)という地域課題を抱えている。全国的にも、医療費の約3分の1(9.8兆円)は生活習慣病関連である。この部分は、公的保険外の予防・健康管理サービス産業を積極的に創出することにより、医療費の適正化につながる分野である。

地域経済分析システムの活用により、本市の産業構造において付加価値額や雇用を生み出しているのは、特定の製造業のみであり他に柱がないことや、域内での滞在や消費が行われていないとの地域課題が分析された。そこで、「健康」をキーワードとし、他産業(新ヘルスケア産業等)の育成及びそこから創出される雇用増や、域内の消費を増加させる施策はこれら課題の解決に効果的であるとする。

「事業目的」

平成27年度に設立された地域版次世代ヘルスケア産業協議会「ウエルネスシティこうし」(民間主導で設立・本市・医療機関等他業種参画)(以下、同会という。)が中心となり、慢性期医療にかかる医療費を、公的保険外のサービスを活用した予防・健康管理へとシフトを促す。同会は、セルフメディケーションの推進、新産業の創出による地域経済の好循環、市民等の健康増進、あるべき医療費の適正化をコンセプトに置き、1.新ヘルスケア産業市場の開拓・育成・拡大、2.地域経済の活性化、3.1及び2から生じる新規雇用の創出を目的とする。

■KPI：新ヘルスケア産業分野サービス創出数	1件	／達成時期：R7年3月
新ヘルスケア産業における新規雇用数	5人	／達成時期：H7年3月

【事業概要】

「事業概要」

(1)民間企業との連携事業(口腔環境の健康啓発事業)

企業等との積極的な連携を図り、企業等が有する健康増進に向けたノウハウを最大限に活用し、見落としがちな口腔環境の健康啓発を行い、新サービス創出に向けた取り組み。ライオン株式会社の共同事業として、スマホで口の中を撮影するだけで自身の口腔環境の健康チェックができるアプリ体験を、ウエルネスシティこうし会員に向けて周知し、171名が参加した。

(2)バーチャルウォーキング大会2022in 合志市

ウェアラブル端末(活動量計)を携帯することで、日々の健康活動(歩数・アクティブ歩数・総消費カロリー・運動消費カロリー・移動距離)を計測・記録し、参加者どうしがバーチャルで、歩数などの活動量を3か月間競い合うイベントを実施した。団体の部を新たに設け、健康関心層が健康無関心層と一緒に参加できる取り組みとし、市民等567名が参加した。

(3)歩行改善プログラム

歩行解析サービス「LETS WALK」を用いて、専用のスパッツを履いて歩くことで、歩行の健康度を5つの項目(歩幅、歩行速度、つま先高さ、左右偏り、リズム)でチェックし、参加者の歩き方を見える化した。データを元に姿勢評価、正しい歩き方・セルフトレーニングの指導を行った。(2)の取り組みと合わせて実施し、44名が参加した。

(4)子育て世代リフレッシュ健診

子どもと一緒に参加できる健康診断を開催。参加者は合志市在住の26~39歳の男女で、計12名の参加があった。生活習慣病健診・体組成測定、健康セミナー(健康ワンポイントアドバイス・リラックス&筋肉のバランスを整えるストレッチの実践)、旬の食材で作ったレシピ説明・試食を行った。

(5)合志市民まつり健康ブースへの出店

合志市民まつりで健康ブースを出店し、体組成測定、血圧測定、AGEs測定、ベジチェックを実施。希望者には、予約制で、LETS WALKによる歩行健康度測定の体験を実施した。127名の参加があり、14名は歩行健康度測定を行った。

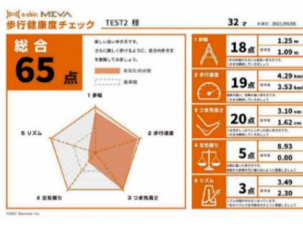
(6)地域野菜を活用した商品開発

「こうし健康弁当事業」の成果を活かし、「手軽に必要な栄養素を美味しく取れる」をコンセプトに開発に取り組んだ。手軽に提供できる商品開発を野菜不足を補い健康増進を図る商品として、コールドプレスジュースとスムージーを開発した。

【市民祭り測定会】



【バーチャルウォーキング大会チラシ】



【地域野菜を活用した商品開発】



すいかとオレンジの
コールドプレスジュース

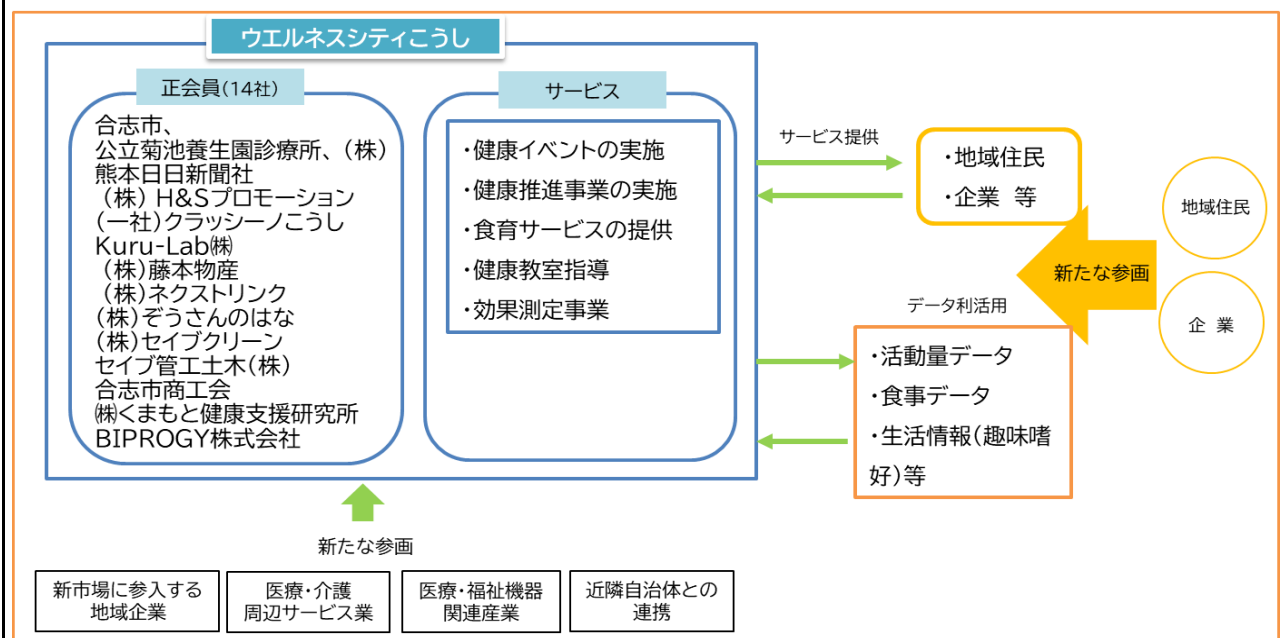
■事業期間：

2020~2024年度

■令和4年度の予算額(補助金等財源がある場合は名称・補助率・額等を記載)：

11,120千円【地方創生推進交付金(交付率1/2：5,000千円)】

【事業の仕組み・体系図】



【2022年度 予算内訳】

(単位：千円)

節	項目	内訳	計	節計
負担金	健康都市こうし推進事業負担金	地方創生推進交付金分	5,000	5,000
	健康都市こうし推進事業負担金(年会費含む)	単独費分	6,120	6,120
				0
				0
事業費計				11,120

【行程表】 2015～2022(平成27～令和5)年度 実施計画

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2015 (H27)	■スポーツフォーラム参加者:500人 ■スポーツ大会参加者:3,000人	9月	■健康増進事業(基礎交付金)着手		P D C A P D C
		9月12日	健康増進フォーラムの開催	532人	
		11月7日	ウォーキング大会の開催	1024人	
		10月～11月	開始測定会	300人	
			効果測定会	228人	
		11/2～3/3 7回	とことこステーション元気の森	87人	
		1/7～3/17 8回	理想のカラダプロジェクト	29人	
2016 (H28)	■新ヘルスケア産業分野サービス創出:1件(ウェルネスハウダ-開発) ■新ヘルスケア産業における新規雇用数:5人	4月	ウェルネスシティこうし理事会 健康都市こうし推進事業負担金(交付金)支出 健康都市こうし推進事業負担金(年会費)支出 熊本地震に伴う一部事業見直し		実施状況確認・検証 評価 事業計画
		5/28 8/24 11/28 2/3	お野菜プロジェクト	推定150人	
		6月	有識者会議での前年度事業の検証		前年度事業検証
		6/1～3/31	自立化支援プロデュース業務	協賛企業1社獲得 正会員3社獲得 利用会員446人獲得	
		8/30～11/22 4回	健康教室「めがせウエルネス」	実11人延35人	
		10月	健康都市こうし推進事業負担金(単独費分)支出		進捗状況確認
		10月30日	ウォーキング大会の開催(市健康まつりと同時開催)	1314人	

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2016 (H28)	<p>■新ヘルスケア産業分野サービス創出:1件(ウエルネスパウダー-開発)</p> <p>■新ヘルスケア産業における新規雇用数:5人</p>	11/25~1/24 4回	効果測定会	実94人	D
		11/8~1/31 6回	健康教室「とことこヘルスクラブ」	実17人 延91人	
		10/12~11/30	安心安全パイロット事業(弁天コース設置)		
		11月	合志市11月もれ健診PR事業		
		12月	平成28年度事業振り返り及び平成29年度予算検討		進捗状況確認 C
		12/5~3/20	異業種間連携促進事業 異業種間連携によるプライベート商品開発	ウエルネスパウダー- ウエルネスジュース 野菜チップス等	
		2/7~2/21 2/22~3/8	食育事業「こうし」をおいしく食べよう	1期9人2期8人	
		3月18日	ナイトウォーク	58人	C
		3月19日	リレーマラソン(4月からの延期)	1140人	
		3月	負担金事業の完了実績確認		進捗状況確認 検証
2017 (H29)	<p>■新ヘルスケア産業分野サービス創出:2件(1ウエルネスパウダー-活用事業・ウエルネスゼリー 2こうしぼちぼち元気ポイント事業)</p> <p>■新ヘルスケア産業における新規雇用数:6人(フレッシュ工房 選果場にて雇用)</p> <p>■個人会員数:3,773人(H30.3末現在)</p>	4月	ウエルネスシティこうし理事会 健康都市こうし推進事業負担金(交付金)支出		評価 事業計画 A P
		5月	総合戦略推進会議へのH28年度事業報告 H29年度事業説明		検証 戦略見直し C
		5/10~3/14 6回	食育事業「お野菜プロジェクト」	推定258人	D
		6/14~2/14 5回	健康教室「ウエルカム元気の森」	延べ143人	
		6月~11月	健康診断受診勧奨チラシ作成・配布・企業EXPO出展		
		8/10~3/31	収穫サポート及び選果サポート事業実施		
		8/10~3/31	協賛企業・正会員獲得のための営業活動	協賛企業3社獲得	
		8/10~3/31	アライアンス企業発掘活動	正会員6社獲得・アライアンス企業3社	
		8月	健康都市こうし推進事業負担金(年会費)支出		
		10月	ウエルネスパウダーを活用した商品開発及び販売(実証実験)事業実施	ウエルネスゼリー3000個	
		11月26日	ウォーキング大会の開催(市健康まつりと同時開催)	1228人	
		11/26~2/12 5回	効果測定会	89人	
		12月	健康都市こうし推進事業負担金支出		進捗状況確認 C
		12月	こうしぼちぼち元気ポイント事業実施	63人(内会員34人) 総数1687回	
		3月	竹迫初市出展		C
3月	健康都市こうし推進事業負担金支出		進捗状況確認 検証		
2018 (H30)	<p>■新ヘルスケア産業分野サービス創出:1件</p> <p>■利用会員数(個人会員数)4,064名 H31 2月末</p> <p>■正会員数 14社・団体(年度途中で1社脱退で13社)</p>	4月	ウエルネスシティこうし理事会		評価 事業計画 A P
		4月22日	カントリーパークリレーマラソン2018	222チーム 2080人 (申込2,091人)	D
		6月	総合戦略推進会議へのH29年度事業報告 H30年度事業説明		検証 戦略見直し C
		6月	ウエルネスシティこうし総会		
		7月	健康都市こうし推進事業負担金(交付金)支出		
		7月	健康都市こうし推進事業負担金(年会費)支出		
		8月~3月	CKD・人工透析予防事業	熊大と共同で分析	
6/30~3/13 7回	健康教室「ウエルカム元気の森」	延べ155人			

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2018 (H30)	■協賛会員数10社・団体(年度途中で2社脱退で8社)	10/14~12/2 4回	効果測定会	87人	D
		10月14日	ウォーキング大会in合志市の開催(こし市民まつりと共同開催)	1361人(申込1419人)	
		11月	健康都市こし推進事業負担金(交付金)支出		
		11/8、11/13	子育てママリフレッシュ健診	実28人(定員15人×2日)	
		12月	健康都市こし推進事業負担金(交付金)支出		検証 戦略見直し C
		2/18・3/1・3/4・3/11・3/13 5回	プレミアム健診(未受診者対策)	35人(定員15人×5日)	
		2月23日	生活習慣病講演会「楽しく簡単にアンチエイジング」老化物質AGEsをつくりにくい生活習慣とは 講師:永井 竜児	参加者116人	
		4回、随時	AGEs測定事業	合計213人	
		3月3日	竹迫初市出展	AGEs測定	
		4月~3月	こしぼちぼち元気ポイント事業	63人(内会員34人) 総数3,320回	
		2月~3月	市民の健康活動推進事業		
		3月	健康都市こし推進事業負担金(交付金)支出		検証 戦略見直し C
2019 (R1)	■新ヘルスケア産業分野サービス創出:1件 ■利用会員数(個人会員数)4,203名 ■正会員数13社・団体 ■協賛会員数9社・団体	4月13日	カントリーパークリレーマラソン2019	203チーム 1865人	A
		5月20日	ウエルネスシティこし総会		評価 事業計画 P
		6/26~2/26	健康教室「ウエルカム元気の森」	延べ131人	D
		5回	こし市民祭り 健康ブース出店	血圧測定212人 S A T 36人 A G E s 測定177人 体組成測定200人 医師による無料相談15人 子宮頸がん啓発ブー	
		10月6日	ウォーキング大会in合志市の開催	716人(申込840人うち合志市432人 市外408人)	
		10月26日	子育てママリフレッシュ健診	第1回 8人(申込数12人) 第2回12人(申込数12人)	
		11/6、11/13	カラダ動かす フィットネス体験会	各回25人	C
		2月10日	ウエルネスシティこし理事会		検証 戦略見直し
		2/18、3/3	カラダ知る 測定会	各回25人	
		4月~3月	こしぼちぼち元気ポイント事業	123人(内会員59人) 総数7,025回	

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2020 (R2)	■新ヘルスケア産業分野サービス事業:2件 ■利用会員数(個人会員数)4,201名 R3.3月末 ■正会員数15社・団体 ■協賛会員数9社・団体	4/1~9/30	ウォーキングコース整備	R2年3月末休止	D P C A P
		R2.4~R3.3	体組成測定・AGEs測定	体組成測定 1,556人 AGEs測定85人	
		6月	ウエルネスシティこうし総会・理事会	書面決議	
		6/20~3/30	『カラダ健康プログラム』運動・スポーツ習慣化促進事業	170人	
		10/10~1/7	バーチャルウォーキング大会in合志市	479人	
		R2.12~R4.3	電動アシスト自転車普及促進事業	30人	
		11/21、12/26	コロナ関連セミナーinルーロ合志	13人	
		R2.9~R3.3	マイライフカルテ構想事業		

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2021 (R3)	■新ヘルスケア産業分野サービス事業:6件 ■利用会員数(個人会員数)4,302名 R4.3月末 ■正会員数15社・団体 ■協賛会員数9社・団体	R3.4~R4.3	体組成測定・AGEs測定	体組成測定 853人	D P C A P
				AGEs測定 177人	
		6/1~7/30	健康成人における経口ブドウ糖負荷試験	71人	
		6月15日	ウエルネスシティこうし総会・理事会	承認	
		9/1~11/30	こうし健幸弁当事業	70人	
		9/8~12/7	バーチャルウォーキング大会2021in合志市	440人	
		10/2~	フレイル予防とeスポーツによる認知症予防事業	31人	
		11/13~2/5	オンラインプログラム	43人	
		12/15~2/28	ベジチェック測定会 (マイライフカルテ構想事業)	164人	
				12/2~2/28	
		10/25~29	サルコペニア予防事業に係るInBody(体組成計)の貸し出し	計12日間	
		3/1~7			
		~R4.3	電動アシスト自転車普及促進事業	28人	
通年	マイライフカルテ構想事業				

実施 年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2022 (R4)	■新ヘルスケア産 業分野サービス事 業:6件 ■利用会員数 (個人会員数) 4,292名 R5.3月末 ■正会員数 14社・団体 ■協賛会員数 9社・団体	R4.4~R5.3	体組成測定・AGEs測定	体組成測定 407人 AGEs測定 150人	D
		4/19~7/28	口腔環境の健康啓発事業 (ライオン株式会社との連携事業)	171人	
		6/15	ウエルネスシティこうし総会・理事会	承認	評価 事業計画 P C A
		9/1~11/30	バーチャルウォーキング大会2022in合 志市 (運動・スポーツ習慣化促進事業)	567人	↓
		9/1~11/30	歩行改善プログラム (運動・スポーツ習慣化促進事業)	44人	
		9/1~11/30	ミニスポーツイベント (運動・スポーツ習慣化促進事業)	47人	
		10/26、11/2、 12/7	子育て世代リフレッシュ健診	12人	
		11/6	合志市民まつり(健康ブース出店)	127人	
		12/15~1/31	ベジチェック測定会	115人	
		3/1~3/29	地域野菜を活用した商品開発(株式会 社藤本物産)	メニュー開発3種	
		3月末	交付金事業の実績確認	実績報告	