

合志市制施行 20 周年記念ロゴマーク採用作品選考について

1 目的

合志市は、令和 8 年 2 月 27 日に市制施行 20 周年を迎えます。この特別な令和 7 年度の 1 年、さまざまな事業やイベントで使用するロゴマークを 12 月～1 月まで募集しました。職員・市議会議員により 1 次審査を投票にて行い、上位 5 点を選考しました。2 次審査を合志市総合政策審議会で投票にて実施し、合志市制施行 20 周年記念ロゴマーク採用作品を選考していただきます。

(1) 職員・市議会議員による 1 次審査

- ・職員・市議会議員は、審査基準に基づき、応募作品を審査し、対象作品の中から 5 点程度を選出。
- ・選出方法は、Logo フォームにてアンケートを実施し、職員・市議会議員 1 人 3 点選び、投票。
- ・最多投票数から上位 5 作品を 2 次審査選考対象作品とする。
- ・職員による審査期間 令和 7 年 2 月 3 日（月）～2 月 14 日（金）午後 5 時
- ・市議会議員による審査期間 令和 7 年 2 月 17 日（月）～2 月 21 日（金）午後 5 時

(2) 合志市総合政策審議会（市民の代表による審議会）による 2 次審査

- ・1 次審査で選考された作品 5 点について、審議会委員が審査基準に基づき投票を実施し、投票数が一番多かったものを採用作品とします。

・1 次審査で選考された作品から 1 点選び、投票してください。

2 審査基準

以下の点を踏まえて総合的に審査します。

観 点	基 準
テーマ性	合志市制施行 20 周年記念にふさわしい作品であるか。
シンボル性	市民に親しみやすく、効果的に PR でき、ロゴマーク利用を促進しやすいものであるか。
デザイン性	デザイン性に優れ、様々な条件で印刷又は使用されることが考慮されたものであるか。

3 選考にあたって

- (1) 公正な審査を行うため、選考は応募者の氏名等を伏せて行うものとする。また、審査内容については、公表しません。
- (2) 審査結果の公表は、事務局が行います。

合志市制施行 20 周年記念ロゴマーク 1 次審査 選考作品

番号	ロゴマーク	デザインの説明・背景・想い
1		「20」をメインに配し「2」に上昇基調で熊本の人口増加の意、「0」にヴィーブルくんの頭部を用いた「合」、「口」にその笑顔を配し、過ごしやすい地である意、全国発信する意で「KOSHI」を入れました。
2		合志市の花でかすみ草に包まれたヴィーブルくんとどんちゃんがお祝いしているところをイメージし描きました。
3		20周年を応援したいということからエクスクラメーションマークを使った。さらに koshi と 20th! の綴りが似ているなど感じ上下に配置し見比べやすいようなデザインにした。
4		子育て支援が手厚く、市の花である霞草の花言葉に赤ちゃんの吐息とあることから、親子を囲う様に霞草を配置した。また、基本理念の「人と自然を大切にしたい協働によるまちづくり」をもとに緑の円形を配置した。
5		一目で 20 周年だと分かるよう大きく「20」と入れ、その上には合志市が掲げている「健幸都市」という言葉を入れました。合志市のシンボルであるクヌギとカスミソウも描き、自然の豊かさや未来をイメージしました。