

まち・ひと・しごと創生推進事業 事業別台帳

■2023(令和5年度)

【所管課：秘書政策課】

事業名	新たな視点での取組みによる持続可能な地域の実現プロジェクト	事業区分	1-1-(1)
基本目標	1. 稼げる地域産業をつくる	数値目標	雇用創出及び創業者数を増やす 5年間で100人(者) 市町村民所得を増やす 5年間で5%上昇
主な施策	1産官学医が連携した地域版ヘルス産業の推進	KPI	新ヘルスケア産業分野サービス創出 5件(5ヶ年累計)~R6 新ヘルスケア産業市場における新規雇用数 25人(〃)~R6

【事業目的】

「背景(地域特性・課題)」

熊本県は、平均寿命は長いものの健康寿命が短く、医療・介護にかかる期間が長くなっている。その中において本市は、国保特定健診受診率が人口同規模自治体と比べ約10%(人口同規模自治体41.6%に対し、本市30.8%)低く、健診未受診者で生活習慣病者にかかる一人当たり医療費が高い(人口同規模自治体38,833円に対し本市40,672円)という地域課題を抱えている。全国的にも、医療費の約3分の1(9.8兆円)は生活習慣病関連である。この部分は、公的保険外の予防・健康管理サービス産業を積極的に創出することにより、医療費の適正化につながる分野である。

地域経済分析システムの活用により、本市の産業構造において付加価値額や雇用を生み出しているのは、特定の製造業のみであり他に柱がないことや、域内での滞在や消費が行われていないとの地域課題が分析された。そこで、「健康」をキーワードとし、他産業(新ヘルスケア産業等)の育成及びそこから創出される雇用増や、域内の消費を増加させる施策はこれら課題の解決に効果的であると考えられる。

「事業目的」

平成27年度に設立された地域版次世代ヘルスケア産業協議会「ウエルネスシティこうし」(民間主導で設立・本市・医療機関等他業種参画)(以下、同会という。)が中心となり、慢性期医療にかかる医療費を、公的保険外のサービスを活用した予防・健康管理へとシフトを促す。同会は、セルフメディケーションの推進、新産業の創出による地域経済の好循環、市民等の健康増進、あるべき医療費の適正化をコンセプトに置き、1.新ヘルスケア産業市場の開拓・育成・拡大、2.地域経済の活性化、3.1及び2から生じる新規雇用の創出を目的とする。

■ KPI：新ヘルスケア産業分野サービス創出数 1件 / 達成時期：R7年3月
新ヘルスケア産業における新規雇用数 5人 / 達成時期：R7年3月

【事業概要】

「事業概要」

(1) 地域ポイントアプリ利用環境整備事業

デジタルを活用した健康づくりとコミュニティ活性化、地域経済活性化に資する事業を推進するための地域ポイントシステムを導入し、ウォーキング等手軽に取り組むことができる健康づくりの機能や、地元の商店で利用できる地域ポイント循環させる仕組みを実装したアプリ「うえるこ」をリリース。加盟店やポイント支援(寄付先)の選定、合志市民まつりで「うえるこ」のPRブースを設ける等、アプリの普及活動を行った。

(2) バーチャルウォーキング大会2023in 合志市

オンラインで気軽に参加できる健康づくりの取組みとして、参加者同士がバーチャルで歩数等の健康活動量を競い合うイベントを実施した。「うえるこ」を利用し、申込や健康活動量の計測、結果の報告等、大会の運営を全てアプリ上で行うことで、より気軽に参加できるようになった。また、アプリにスタンプラリーやまちなかクエスト等様々な機能を実装することで、イベント終了後も健康活動を継続できるようにした。

(3) ウエルネスチャレンジウィーク

10月中旬の1週間を「ウエルネスチャレンジウィーク」とし、「うえるこ」のヘルスケア機能内で1週間の総歩数ランキング男女各上位10名や飛び賞対象者を、合志市民まつりの健康ブースで表彰した。また、健康に関するインタビューを行い、「うえるこ」内で動画を流したり、広報誌に掲載したりした。

(4) 合志市民まつり健康ブースへの出店

合志市民まつりで健康ブースを出店し、体組成測定、推定野菜摂取量(ベジチェック)測定を実施。また、市健康福祉部と連携し、市保健師による健康相談、市食生活改善推進員による災害用蒸しパンのデモンストレーション・野菜を使ったレシピの紹介・試食提供を行った。

【「うえるこ」リリースチラシ】



【バーチャルウォーキング大会チラシ】



【合志市民まつり】



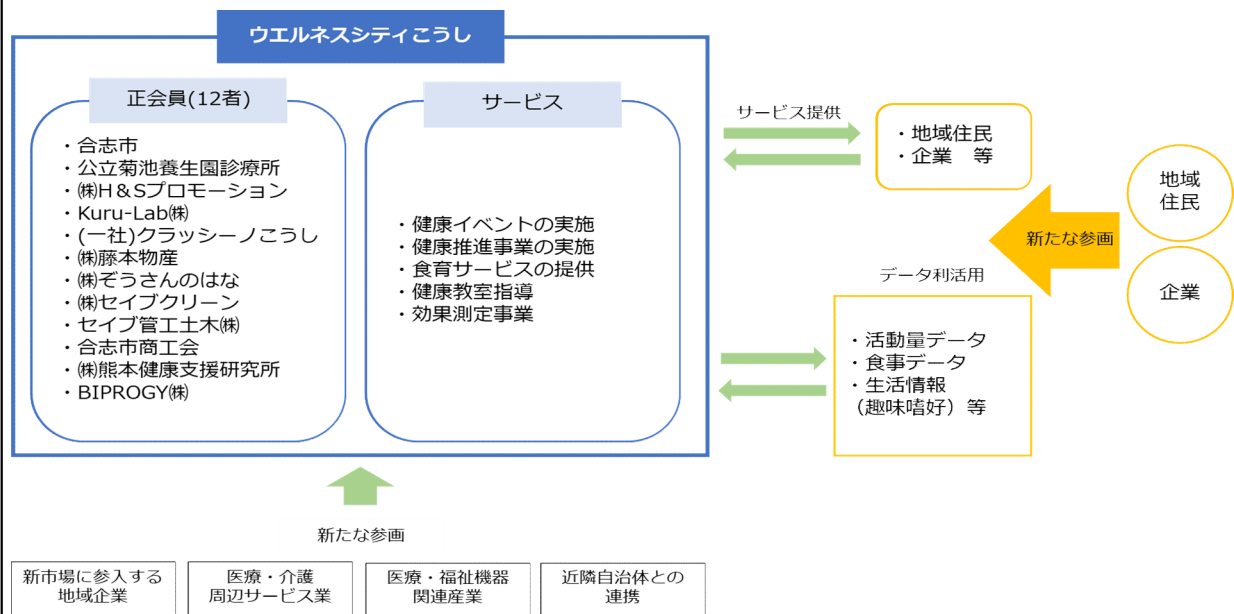
■事業期間：

2020~2024年度

■令和5年度の予算額(補助金等財源がある場合は名称・補助率・額等を記載)：

11,120千円【地方創生推進交付金(交付率1/2：5,000千円)】

【事業の仕組み・体系図】



【2023年度 予算内訳】

(単位：千円)

節	項目	内訳	計	節計
負担金	健康都市こうし推進事業負担金	地方創生推進交付金分	5,000	5,000
	健康都市こうし推進事業負担金 (年会費含む)	単独費分	6,120	6,120
				0
				0
事業費計				11,120

【行程表】 2015～2023(平成27～令和5)年度 実施計画

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2015 (H27)	■スポーツフォーラム参加者:500人 ■スポーツ大会参加者:3,000人	9月	■健康増進事業(基礎交付金)着手		
		9/12	健康増進フォーラムの開催	532人	
		11/7	ウォーキング大会の開催	1024人	
		10月～11月	開始測定会	300人	
			効果測定会	228人	
		11/2～3/3 7回	とことこステーション元気の森	87人	
		1/7～3/17 8回	理想のカラダプロジェクト	29人	
		実績報告書の作成 次年度事業の詳細検討・予算要求		実施状況確認・検証	
2016 (H28)	■新ヘルスケア産業分野サービス創出:1件(ウェルネスハウタ [®] -開発) ■新ヘルスケア産業における新規雇用数:5人	4月	ウェルネスシティこうし理事会 健康都市こうし推進事業負担金(交付金)支出 健康都市こうし推進事業負担金(年会費)支出 熊本地震に伴う一部事業見直し		評価 事業計画
		5/28 8/24 11/28 2/3	お野菜プロジェクト	推定150人	
		6月	有識者会議での前年度事業の検証		前年度事業検証
		6/1～3/31	自立化支援プロデュース業務	協賛企業1社獲得 正会員3社獲得 利用会員446人獲得	
		8/30～11/22 4回	健康教室「めざせウェルネス」	実11人延35人	
		10月	健康都市こうし推進事業負担金(単独費分)支出		進捗状況確認
		10/30	ウォーキング大会の開催(市健康まつりと同時開催)	1314人	

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2016 (H28)	■新ヘルスケア産業分野サービス創出:1件(ウエルネスパウダー-開発) ■新ヘルスケア産業における新規雇用数:5人	11/25~1/24 4回	効果測定会	実94人	D
		11/8~1/31 6回	健康教室「とことこヘルスクラブ」	実17人 延91人	
		10/12~11/30	安心安全パイロット事業(弁天コース設置)		
		11月	合志市11月もれ健診PR事業		
		12月	平成28年度事業振り返り及び平成29年度予算検討		進捗状況確認 C
		12/5~3/20	異業種間連携促進事業 異業種間連携によるプライベート商品開発	ウエルネスパウダー- ウエルネスジュース 野菜チップス等	
		2/7~2/21	食育事業「こうし」をおいしく食べよう	1期9人2期8人	
		2/22~3/8			
		3/18	ナイトウォーク	58人	C
		3/19	リレーマラソン(4月からの延期)	1140人	
2017 (H29)	■新ヘルスケア産業分野サービス創出:2件(1ウエルネスパウダー-活用事業・ウエルネスゼリー-2こうしぼちぼち元気ポイント事業) ■新ヘルスケア産業における新規雇用数:6人(フレッシュ工房-選果場にて雇用) ■個人会員数:3,773人(H30.3末現在)	3月	負担金事業の完了実績確認		進捗状況確認 検証
		4月	ウエルネスシティこうし理事会 健康都市こうし推進事業負担金(交付金)支出		評価 事業計画 A P
		5月	総合戦略推進会議へのH28年度事業報告 H29年度事業説明		検証 戦略見直し C
		5/10~3/14 6回	食育事業「お野菜プロジェクト」	推定258人	D
		6/14~2/14 5回	健康教室「ウエルカム元気の森」	延べ143人	
		6月~11月	健康診断受診勧奨チラシ作成・配布・企業EXPO出展		
		8/10~3/31	収穫サポート及び選果サポート事業実施		
		8/10~3/31	協賛企業・正会員獲得のための営業活動	協賛企業3社獲得	
		8/10~3/31	アライアンス企業発掘活動	正会員6社獲得・アライアンス企業3社	
		8月	健康都市こうし推進事業負担金(年会費)支出		
		10月	ウエルネスパウダーを活用した商品開発及び販売(実証実験)事業実施	ウエルネスゼリー3000個	
		11/26	ウォーキング大会の開催(市健康まつりと同時開催)	1228人	
		11/26~2/12 5回	効果測定会	89人	
		12月	健康都市こうし推進事業負担金支出		進捗状況確認 C
		12月	こうしぼちぼち元気ポイント事業実施	63人(内会員34人) 総数1687回	
		3月	竹迫初市出展		C
3月	健康都市こうし推進事業負担金支出		進捗状況確認 検証		
2018 (H30)	■新ヘルスケア産業分野サービス創出:1件 ■利用会員数(個人会員数)4,064名 H31 2月末 ■正会員数 14社・団体(年度途中で1社脱退で13社)	4月	ウエルネスシティこうし理事会		評価 事業計画 A P
		4/22	カントリーパークリレーマラソン2018	222チーム 2080人 (申込2,091人)	D
		6月	総合戦略推進会議へのH29年度事業報告 H30年度事業説明		検証 戦略見直し C
		6月	ウエルネスシティこうし総会		
		7月	健康都市こうし推進事業負担金(交付金)支出		
		7月	健康都市こうし推進事業負担金(年会費)支出		
		8月~3月	CKD・人工透析予防事業	熊大と共同で分析	
6/30~3/13 7回	健康教室「ウエルカム元気の森」	延べ155人			

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2018 (H30)	■協賛会員数10社・団体(年度途中で2社脱退で8社)	10/14~12/2 4回	効果測定会	87人	D
		10/14	ウォーキング大会in合志市の開催(こうし市民まつりと共同開催)	1361人(申込1419人)	
		11/9	健康都市こうし推進事業負担金(交付金)支出		
		11/8、11/13	子育てママリフレッシュ健診	実28人(定員15人×2日)	
		12/3	健康都市こうし推進事業負担金(交付金)支出		検証 戦略見直し C
		2/18・3/1・3/4・3/11・3/13 5回	プレミアム健診(未受診者対策)	35人(定員15人×5日)	
		2/23	生活習慣病講演会「楽しく簡単にアンチエイジング」老化物質AGEsをつくりにくい生活習慣とは 講師:永井 竜児	参加者116人	
		4回、随時	AGEs測定事業	合計213人	
		3/3	竹迫初市出展	AGEs測定	
		4月~3月	こうしぼちぼち元気ポイント事業	63人(内会員34人) 総数3,320回	
		2月~3月	市民の健康活動推進事業		
3/18	健康都市こうし推進事業負担金(交付金)支出		検証 戦略見直し C		
2019 (R1)	■新ヘルスケア産業分野サービス創出:1件 ■利用会員数(個人会員数)4,203名 ■正会員数13社・団体 ■協賛会員数9社・団体	4/13	カントリーパーククレーマラソン2019	203チーム 1865人	A
		5/20	ウエルネスシティこうし総会		評価 事業計画 P
		6/26~2/26	健康教室「ウエルカム元気の森」	延べ131人	D
		10/6	こうし市民祭り 健康ブース出店	血圧測定212人 S A T 36人 A G E s 測定177人 体組成測定200人 医師による無料相談15人 子宮頸がん啓発ブース70人	
		10/6	ウォーキング大会in合志市の開催	716人(申込840人うち合志市432人 市外408人)	
		10/26	子育てママリフレッシュ健診	第1回 8人(申込数12人) 第2回12人(申込数12人)	
		11/6、11/13	カラダ動かす フィットネス体験会	各回25人	C
		2/10	ウエルネスシティこうし理事会		検証 戦略見直し
		2/18、3/3	カラダ知る 測定会	各回25人	
		4月~3月	こうしぼちぼち元気ポイント事業	123人(内会員59人) 総数7,025回	

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他		
		行程	実績			
2020 (R2)	■新ヘルスケア産業分野サービス事業:2件 ■利用会員数(個人会員数) 4,201名 R3.3月末 ■正会員数 15社・団体 ■協賛会員数 9社・団体	4/1~9/30	ウォーキングコース整備	R2年3月末休止	D P C A P	
		R2.4~R3.3	体組成測定・AGEs測定	体組成測定 1,556人 AGEs測定85人		
		6月	ウエルネスシティこうし総会・理事会	書面決議		評価 事業計画
		6/20~3/30	『カラダ健康プログラム』運動・スポーツ習慣化促進事業	170人		
		10/10~1/7	バーチャルウォーキング大会in合志市	479人		
		R2.12~R4.3	電動アシスト自転車普及促進事業	30人		
		11/21、12/26	コロナ関連セミナーinルーロ合志	13人		
		R2.9~R3.3	マイライフカルテ構想事業			

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他		
		行程	実績			
2021 (R3)	■新ヘルスケア産業分野サービス事業:6件 ■利用会員数(個人会員数) 4,302名 R4.3月末 ■正会員数 15社・団体 ■協賛会員数 9社・団体	R3.4~R4.3	体組成測定・AGEs測定	体組成測定 853人 AGEs測定 177人	D P C A P	
		6/1~7/30	健康成人における経口ブドウ糖負荷試験	71人		
		6/15	ウエルネスシティこうし総会・理事会	承認		評価 事業計画
		9/1~11/30	こうし健幸弁当事業	70人		
		9/8~12/7	バーチャルウォーキング大会2021 in合志市	440人		
		10/2~	フレイル予防とeスポーツによる認知症予防事業	31人		
		11/13~2/5	オンラインプログラム	43人		
		12/15~2/28	ベジチェック測定会 (マイライフカルテ構想事業)	164人		
		12/2~2/28	こうし健幸検定事業	132人		
		10/25~29	サルコペニア予防事業に係るInBody(体組成計)の貸し出し	計12日間		
		3/1~7				
		~R4.3	電動アシスト自転車普及促進事業	28人		
		通年	マイライフカルテ構想事業			

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2022 (R4)	■新ヘルスケア産業分野サービス事業:6件 ■利用会員数(個人会員数) 4,292名 R5.3月末 ■正会員数 14社・団体 ■協賛会員数 9社・団体	R4.4~R5.3	体組成測定・AGEs測定	体組成測定 407人 AGEs測定 150人	D
		4/19~7/28	口腔環境の健康啓発事業(ライオン株式会社との連携事業)	171人	
		6/15	ウエルネスシティこうし総会・理事会	承認	評価 事業計画 P C A
		9/1~11/30	バーチャルウォーキング大会2022in合志市(運動・スポーツ習慣化促進事業)	567人	↓
		9/1~11/30	歩行改善プログラム(運動・スポーツ習慣化促進事業)	44人	
		9/1~11/30	ミニスポーツイベント(運動・スポーツ習慣化促進事業)	47人	
		10/26、11/2、12/7	子育て世代リフレッシュ健診	12人	
		11/6	合志市民まつり(健康ブース出店)	127人	
		12/15~1/31	ベジチェック測定会	115人	
		3/1~3/17	地域野菜を活用した商品開発(株式会社藤本物産)	メニュー開発3種	
3/17	交付金事業の実績確認	実績報告	C A		

実施年度	KPI	行程:KPI		検証・その他	
		行程	実績		
2023 (R5)	■新ヘルスケア産業分野サービス事業:1件 ■利用会員数(個人会員数): 4,291名 ■公式LINE登録者数:384名 ■うえるこ登録者数:1,164名 ■正会員数: 13社・団体 ■協賛会員数: 9社・団体 ※R6.3月末時点	R5.4~R6.3	体組成測定・AGEs測定	体組成測定 434人 AGEs測定 56人	D
		6/9	ウエルネスシティこうし理事会・総会	承認	
		6/14	合志市健幸応援アプリ「うえるこ」リリース	登録者 1,164人	D
		R5.7/31~R6.3/15	地域ポイント利用環境整備(サイテックアイ株式会社)	加盟店 5社・団体 ポイント支援 2団体 広告配信 13社・団体	D
		9/1~11/30	バーチャルウォーキング大会2023 in合志市	297人	↓
		10/16~10/22	ウエルネスチャレンジウィーク	参加者 795人 表彰者 24名	
		11/5	合志市民まつり(健康ブース・うえるこPRブース出店)	健康ブース 145人 うえるこPRブース 300人	
		R5.11/7~R6.1/31	ベジチェック測定会	415人	
		3/15	交付金事業の実績確認	実績報告	C A