

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 熊本県合志市  
本事業の担当部局名 こども部こども未来課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援							
個別事業名	若い世代向けのライフデザインセミナー事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和7年4月1日		～ 令和8年3月31日		事業開始年度	令和6年度		
総事業費(A)(円)	499,950		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	499,950	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	499,950							
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	499,950	0	0	0	0	499,950	
	対象経費支出予定額	499,950	0	0	0	0	499,950	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	---	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p>&lt;自治体における少子化対策の全体像&gt;※全事業共通 本市では、結婚支援として市主催の婚活イベントを開催し、出会いの場を提供してきたが、直近15年で婚姻数が2014年の275件をピークに緩やかに減少し、出生数も2015年の696件をピークに緩やかに減少している。合志市「こども計画」策定に係るアンケートにおいて、18歳から39歳の若者世代が、将来へ不安を抱く主な理由として、半数以上が収入・生活費と回答しており、結婚や出産に対しても経済的不安を抱えている可能性があるとして分析している。</p> <p>&lt;本個別事業の位置付け&gt; &lt;当年度の少子化対策の全体像&gt;少子化対策検討プロジェクトチームを組織し、合理的根拠に基づく政策立案(EBPM)の考え方に基づきながら、本市の実情に応じた全庁横断的な少子化対策・こどもに対する施策への取り組みを検討し施策を講じている。 &lt;本個別事業の位置付け&gt;将来を担うこどもたちが、結婚・出産、職業選択などのライフイベントで、その時々課題を乗り越えていくための知識や視点を身に着ける機会を提供するためにライフデザインセミナーを実施する。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	セミナーの実施	<p>中学2年生向けのライフデザインセミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・就職、結婚、出産、育児、働き方等を含むライフプランについて、正確な知識を学ぶセミナーを開催。その後、ワークショップにてディスカッションを実施し、お互いの考えを知ること、新たな考え方を獲得する。</li> <li>・セミナー開催後アンケートを取り、理解度、満足度、意識の変化などを調査・分析</li> </ul>					
	2							
	3							
<p>&lt;過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・学校行事等のスケジュールとの調整が難しく、職業体験学習や職業講和など、総合的な学習と関連付けて実施できなかった。</li> <li>・新年度は、社会を学ぶ総合的な学習の一環として、職場体験学習、職業講和などと関連づけて、より効果的に実施できるよう、取り組みを進めたい。</li> </ul>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率			1.95 (R2年度)	1.85 (H27年度)
	子育てに関する悩みを抱える世帯の割合		%	50 (R5年度)	54.5 (H30年度)
	婚姻率(人口千人当たり)			5 (R7年度)	4.5 (H29年度)
	女性の育児休業取得率		%	80 (R6年度)	45.1 (H31年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.67 (R5年)	
	婚姻件数		件	185 (R5年)	
	婚姻率			2.86 (R5年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	ライフデザインセミナー開催学校数	校	4 (R7年度)	4 (R6年度)
	②	対象学年生徒に対する参加者数の割合	%	95 (R7年度)	---
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	将来について考えるきっかけになった生徒の割合(満足度)	%	90 (R7年度)	---
	⑤	将来のライフイベントが楽しみに考えられるようになった生徒の割合	%	70 (R7年度)	---
⑥					
⑦					
⑧					