

質問回答書

No.	質問内容	回答
1	魅力を訴求する主なペルソナ(メインターゲット)や、特に訴求したい要素をお教えいただくことは可能でしょうか。	人々が住みたいと思えることを第一に考えています。また、先進的な産業・技術の拠点として将来性があることをアピールし、企業が投資したいと思えることも重要と考えています。
2	実施要項 9 評価方法、評価項目、評価基準および選定 (3) 審査基準にて、別紙「審査基準」とありますが見つけることができません。	ホームページに追加掲載しました。
3	過去同様の事業は貴市にて実績がありますか？	本市 PR 動画作成の実績があります。
4	審査に当たっては動画制作以外の要素は加点对象となりえますか？(例、広報提案など)	『審査基準』をご確認ください。

No.	質問内容	回答
5	市民の動画出演を想定する場合は、選定・出演交渉などもこの業務に含まれますか？	含まれます。
6	動画に反映させたいと考える貴市のデータ（例、流入人口、進出企業数推移など）はご提供いただけますか？	可能な限りご提供します。
7	市内の産業紹介の範囲について 「先進的な産業・技術の拠点として将来性があることを印象付ける内容と構成」とありますが、特に取り上げてほしい企業やエリア、分野などがあれば教えていただけますか？	指定はありません。
8	動画の目的について 「市の総合的な魅力を国内外にアピールすること」とありますが、その中で特に重視されているのは、企業誘致・観光・移住促進など、どの分野でしょうか？	今住んでいる方も移住先として本市を考えている方も、全ての方が本市に住み続けたい・住みたいと思えることを第一に考えています。

No.	質問内容	回答
9	過去に本作に類似する貴市の紹介動画制作やプロモーションに関する事業はありましたでしょうか？今回が初めてでしょうか？	本市 PR 動画作成の実績があります。
10	制作した動画の公開先はどのような媒体を想定していますか？（例、貴市が運営する SNS や YouTube などの動画プラットフォーム、テレビ番組等への素材提供など）	本市運営の YouTube 等での配信を想定しています。
11	本件の紹介動画の訴求ターゲットの想定はありますか？	人々が住みたいと思えることを第一に考えています。また、先進的な産業・技術の拠点として将来性があることをアピールし、企業が投資したいと思えることも重要と考えています。
12	制作した動画を国内外へアピールするための活用手段などの想定はありますか？	本市運営の YouTube 等での配信、視察団等の訪日・来庁及び外国等への訪問時の活用を想定しています。