

事務事業マネジメントシート(令和 6年度実績と令和 7年度計画)

令和 7年 5月 9日 更新

事務事業名		ホームページ管理・運営事業			<input type="checkbox"/> 安全・安心に暮らせるまちづくりの推進 <input type="checkbox"/> 「こどもまんなか社会」の構築 <input type="checkbox"/> 産業の共生による市経済の持続的発展	
総合計画体系	政策	1	自治の健幸		所属部	市長公室
	施策	1	市民参画によるまちづくりの推進		所属課	企画課
	業務分野	3	広聴・広報機能の充実		所属班	企画広報班
予算科目		会計一般	款 2	項 1	目 2	事業連番 11042 法令根拠
終了、開始年度		<input type="checkbox"/> 6年度で終了 <input type="checkbox"/> 6年度から開始			事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返(開始年度 18 年度) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度( ~ 年度)

★事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)

【事業の内容】 (開始した背景・きっかけ・今後の状況変化・関係者からの意見や要望を含む)	合志市の情報を求める合志市民をはじめとする全ての人に対し、市が行っている情報を分かりやすく手軽に市政を伝えるため、「合志市ホームページ」に掲載する事業である。 IT (information technology (情報技術)) の普及に伴うインターネットの普及により、平成13年4月1日から旧西合志町で、平成14年3月27日から旧合志町でホームページを開設し、合併により平成18年2月27日から合志市ホームページとして運営がスタートした。合志市ホームページでは、JIS規格に基づき、旧町ホームページと比べ文字を大きくするなどし、より利用しやすいようにした。更に、平成22年2月26日からは、市の子育てに関する情報を集約した「子育てサイト」を設置。併せて、動画サイトであるyoutube「合志市チャンネル」開設し、動画でも市のPRが出来るようにした。また、平成23年11月には、市を積極的にPRすることを目的に、来訪者に興味を持たせるようカテゴリの充実やツイッター開設などを行った。 平成31年2月にCMSを大幅に変更しさらなるWebアクセシビリティへの対応として、文字の大きさや背景色、翻訳機能などの対応も行い高齢者や障がい者にも使いやすいようにし、動画を埋め込むなど多方面から市のPRができるようホームページのトップ画面のリニューアルを図ってきた。 令和3年度からテレビデータ放送「デタボン」の運用を開始。パソコンやスマートフォンを持たない世代にも情報を届けるツールとして活用する。 令和4年度よりシステムを改修し、SNS (X、LINE)、デタボンと連携を開始。
【業務の流れ】	<ul style="list-style-type: none"> <li>●サーバ管理会社との業務契約事務：サーバ借用契約及び保守契約</li> <li>●システム管理：トップ画面の変更やシステムの変更や不具合等が発生した場合の業者との連絡調整</li> <li>●情報の更新：情報の更新、入力については各課対応であるが、入力された記事に問題はないかの確認</li> <li>●ページ管理：「よくある質問」などへの投稿について、内容により担当課へ転送するなど対応。</li> <li>●旬の情報などの季節に応じた情報の発信。</li> <li>●広告バナーの契約や枠更新</li> </ul>
【主な予算費目】	需用費、役務費、委託料、使用料及び賃借料

(1)事務事業の振り返り・計画

①6年度事務事業の成果・実績

ホームページをはじめX(エックス)、テレビデータ放送「デタボン」や動画など、市の情報等の記事の掲載の強化を図った。  
 ・ホームページアクセス数(令和4年度613,255件、令和5年度566,602件、令和6年度529,938件)  
 ・X(エックス)への投稿数(令和4年度210件、令和5年度359件、令和6年度336件)  
 ・X(エックス)のフォロワー数(令和4年度3,620人、令和5年度3,886人、令和6年度4,176人)

②7年度計画(次年度に計画している主な内容)

積極的な情報発信のため、引き続き各課へ記事掲載を随時お願いするとともにトップ画面でのスライド記事の掲載方法や魅力ある情報発信の方法などを研究し運用していく。

③予算の主な増減の理由

インターネット回線使用料支払い実績に伴う通信運搬費の減

成果指標

→ トラブル件数  
年間アクセス件数

(単位)

件  
件

データ取得方法

(2)成果指標・総事業費の推移

成果指標	単位	4年度	5年度	6年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度
		実績(決算)	実績(決算)	目標(当初予算)	実績(決算)	目標(当初予算)	予定	見込	見込
成果指標	件	0	0	0	0	0	0	0	0
	件	613,255	566,602	570,000	529,938	570,000	570,000	570,000	0
事業費	国庫支出金	千円							
	都道府県支出金	千円							
	地方債	千円							
	その他	千円	198	218	150	165	150	150	150
	繰入金	千円							
一般財源	千円	2,007	1,976	2,063	2,029	2,106	2,106	2,106	2,106
(A) 事業費計	千円	2,205	2,194	2,213	2,194	2,256	2,256	2,256	2,256

(3)評価の総括(成果向上の余地・事業費削減の余地)

市内外の人に合志市のことを興味を持ってもらうために、今後も動画やエックス、こうしの魅力などのコンテンツを活用し、市のPRや旬な話題を定期的・積極的にアップする必要がある。また、プッシュメールやアプリケーションの構築により登録を促していく。

(4)今後の事業の方向性

廃止 縮小 事業のやり方改善 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない)