

事務事業マネジメントシート(令和 6年度実績と令和 7年度計画)

令和 7年 5月12日更新

事務事業名		クラッシーノこうし運営支援事業			<input type="checkbox"/> 安全・安心に暮らせるまちづくりの推進 <input type="checkbox"/> 「こどもまんなか社会」の構築 <input type="checkbox"/> 産業の共生による市経済の持続的発展	
総合計画体系	政策	6	産業の健幸		所属部	産業振興部
	施策	24	商工・観光業の振興		所属課	商工振興課
	業務分野	70	人材確保と生産・販売力の強化		所属班	商工振興班
課長名				担当人名		高木 宏亮
予算科目		会計一般	款 7	項 1	目 1	事業連番 11608
終了、開始年度		<input type="checkbox"/> 6年度で終了 <input type="checkbox"/> 6年度から開始			事業期間	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始年度 27 年度) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (~ 年度)

★事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)

【事業の内容】 (開始した背景・きっかけ・今後の状況変化・関係者からの意見や要望を含む)	市民生活と産業の活性化に向けて、あらゆる産業や企業と連携を図り、健康的で付加価値の高い地域の創出に積極的に取り組んでいくことを目的に、商社機能を強化した一般社団法人合志市観光物産協会として平成25年4月1日に発足した。平成26年4月には一般社団法人クラッシーノこうしに名称を変更し、事務所をユーパレス弁天内に構え実質的な活動を開始した。本事業は補助金交付や市事業との調整などを行うものである(※自立した経営を目指してH30年度まで市補助金を交付)。平成28年2月にアンテナショップ「クラッシーノ・マルシェ」がオープン。事務所も「クラッシーノ・マルシェ」内に移した。平成26年度から平成30年度の5年間については事業予算計画に基づき、補助金の交付を行った(平成30年度までで終了)。 地元物産の販売促進、PRの場、発信の拠点として、新商品や特選品の開発ほかに市(商工振興課、農政課)と連携して事業に取り組む。
【業務の流れ】	・理事会への出席 ・市事業との調整を図るための事務協議(随時)
【主な予算費目】	なし

(1)事務事業の振り返り・計画

①6年度事務事業の成果・実績

運営等の事務協議、理事会への出席をした。

②7年度計画(次年度に計画している主な内容)

運営等の事務協議、理事会への出席。

③予算の主な増減の理由

成果指標

ア 繰越剰余金

イ 年間売上

ウ

(単位)

千円

千円

データ取得方法

(2)成果指標・総事業費の推移

成果指標	単位	4年度	5年度	6年度	6年度	7年度	8年度	9年度	10年度
		実績(決算)	実績(決算)	目標(当初予算)	実績(決算)	目標(当初予算)	予定	見込	見込
ア	千円	85,536	93,796	40,608	0	40,608	40,608	40,608	0
イ	千円	574,993	552,704	600,000	250,000	650,000	700,000	750,000	0
ウ									
事業費	国庫支出金	千円							
	都道府県支出金	千円							
	地方債	千円							
	その他	千円							
	繰入金	千円							
一般財源	千円								
(A) 事業費計	千円	0	0	0	0	0	0	0	0

(3)評価の総括(成果向上の余地・事業費削減の余地)

平成28年2月にアンテナショップの営業を開始した。これを好機として、自立して発展するよう積極的な連携を図っていく必要がある。生産者の所得向上のために、常に売り場や事業の活性化を図る必要がある。

(4)今後の事業の方向性

廃止 縮小 事業のやり方改善 現状維持(従来通りで特に改革改善をしない)