

合志市プレミアム付商品券事業

【事業概要】

新型コロナウイルス感染症の長期化の影響により、本市の飲食店等事業者の経営状況は極めて深刻な状況にある。このため、本市ではワクチン接種が進み、人流回復が見込まれる今秋に合わせて、これまで抑えられてきた消費意欲を喚起し、飲食店等事業者の経営状況の回復を後押しし、もって地域経済の活性化を図るため、合志市プレミアム付商品券事業を実施する。

○目的

新型コロナウイルス感染症の長期化の影響により、深刻な状況にある本市の飲食店等事業者の経営状況に対して、市民による商品券購入分と市によるプレミアム付与分による経済効果で回復の後押しを図る。

○概要

- 1) 対象 合志市民（商品券引換券発送対象者は令和3年8月1日現在で合志市の住民基本台帳に登録されている人）
- 2) 商品券使用可能店舗
合志市内において事業を営み、かつ店舗を有し合志市プレミアム付商品券取扱店登録を行った事業者
- 3) 商品券額面
商品券額：8,000円（1,000円券8枚綴り）
→ 販売金額：5,000円（プレミアム分3,000円）
- 4) 発行冊数
65,000冊
- 5) 事業費（総予算額）
230,000千円
- 6) 商品券の販売
 - ・世帯主に対して世帯の人数分の商品券引換券を配布し、商品券引換券での販売を1次販売として、世帯員1人につき1冊を限度として、約1ヶ月間販売する。1次販売後商品券の残数に応じて、2次販売として、引換券不要で合志市民を対象として、1人1冊（余り状況で判断）を限度として販売する。
 - ・引換券販売時（1次販売期間）は、新型コロナ感染防止対策及び市民に対して利便性を図るため、市役所、ルーロ合志、泉ヶ丘・須屋市民センター、市内物産施設（クラッシュノマルシェ、志来菜彩）、JA菊池合志・西合志中央支所）で販売。
 - ・2次販売は、市役所と物産施設、JA菊池合志・西合志中央支所での5か所での販売。
- 7) 事業スケジュール
 - ・引換券郵送 令和3年9月中旬～
 - ・商品券販売
 - 1次販売（引換券による販売） 令和3年9月中旬～令和3年10月31日
 - 2次販売（引換券不要での販売） 令和3年11月1日～令和3年11月30日
 - ・商品券使用期間 令和3年10月1日～令和3年12月31日

新型コロナウイルスワクチン接種関係

(1) 予約受付状況(コールセンター受付分)

区分	対象者	予約受付(開始日)	備考
第1期受付	65歳以上	5月7日(金)・10日(月) ※ 随時受付中	随時受付中
第2期受付	65歳以上	6月7日(月)～10日(木)	
第3期受付	60歳～64歳	7月1日(木)～2日(金)	
第4期受付	12歳以上で基礎疾患がある人 居宅サービス事業従事者	7月6日(火)	
第5期受付	50歳～59歳	7月20日(火)～21日(水)	
第6期受付	40歳～49歳	8月3日(火)	
第7期受付	12歳～39歳	調整中	

(2) 接種状況

国接種記録システム (VRS) データより (R3.8.13 8:30抽出)

区分	対象者	1回目接種	接種率	2回目接種	接種率
12～15歳	3,155人	183人	5.80%	2人	0.06%
16～18歳	2,102人	238人	11.32%	19人	0.90%
19～29歳	5,880人	1,064人	18.10%	282人	4.80%
30～39歳	7,611人	1,729人	22.72%	649人	8.53%
40～49歳	9,508人	2,665人	28.03%	976人	10.27%
50～59歳	6,968人	3,134人	44.98%	882人	12.66%
60～64歳	3,394人	2,531人	74.57%	1,699人	50.06%
65～69歳	3,709人	3,297人	88.89%	3,133人	84.47%
70～79歳	7,018人	6,363人	90.67%	6,144人	87.55%
80～89歳	3,886人	3,485人	89.68%	3,386人	87.13%
90歳以上	1,386人	1,154人	83.26%	1,089人	78.57%
総計	54,617人	25,843人	47.32%	18,261人	33.43%
65歳以上	15,999人	14,299人	89.37%	13,752人	85.96%

バーチャルウォーキング大会 2021in 合志市

人と人との密にならないように、新しい生活様式に沿ったスポーツイベントとして、専用のウェアラブル端末を装着し、日々の暮らしの中でウォーキングやランニングなどの健康活動を行い、参加者同士がバーチャルで競い合う新しい形のウォーキング大会を開催します。なお、当事業は令和3年度スポーツ庁補助事業を活用して実施します。

期 間：令和3年9月8日(水曜日)～12月7日(火曜日)

対象者：18歳以上の合志市民または合志市内の事業所にお勤めの方、ウエルネスシティこうし会員

定 員：700名

部 門：個人の部・・・1日7000歩以上を期間中に30日以上歩いた方の中から抽選で30名にプレゼント

団体の部・・・3人1組で合計歩数が1日20000歩以上を期間中に30日以上歩いたチームの中から抽選で10チームにプレゼント

他、協賛企業賞や健康賞など条件をクリアされた方の中から抽選でプレゼントを準備



令和3年度スポーツ庁補助事業

健康幸福 都市こうし

バーチャルウォーキング大会 2021in合志市

人と人との密にならないように、新しい生活様式に沿った合志市独自のICTを活用したスポーツイベントを開催します

バーチャルウォーキング大会とは、専用のウェアラブル端末(活動量計)を装着し、日々の暮らしの中でウォーキングやランニングなどの健康活動量を計測し、参加者同士がバーチャルで競い合う新しい形のウォーキング大会です。新型コロナウイルス感染症の影響で様々なスポーツイベントなどが中止や自粛となっていますので、コロナ禍においてもソーシャルディスタンスを保ちながら、どなたでも気軽に参加でき楽しむことができる市民参加型の健康イベントです。

【カラダの効果測定】
参加者は、事前に体組成・血圧の身体データを測定し、さらに、イベント中やイベント後に身体データを測定することで、運動による身体的な効果を知る事ができます。運動履歴や効果を見える化(測る・記録する・確認する)し、参加者と競い合うことで運動の継続性とその効果を実感していたら、楽しみながら運動を行っていただけます。

2021年
9月8日(水)
12月7日(火)
開催!

豪華賞品が
当たる!!

健康は歩いてこないと
だからみんな
で歩きましょう。



商業施設事業者等の公募について（御代志土地区画整理事業）

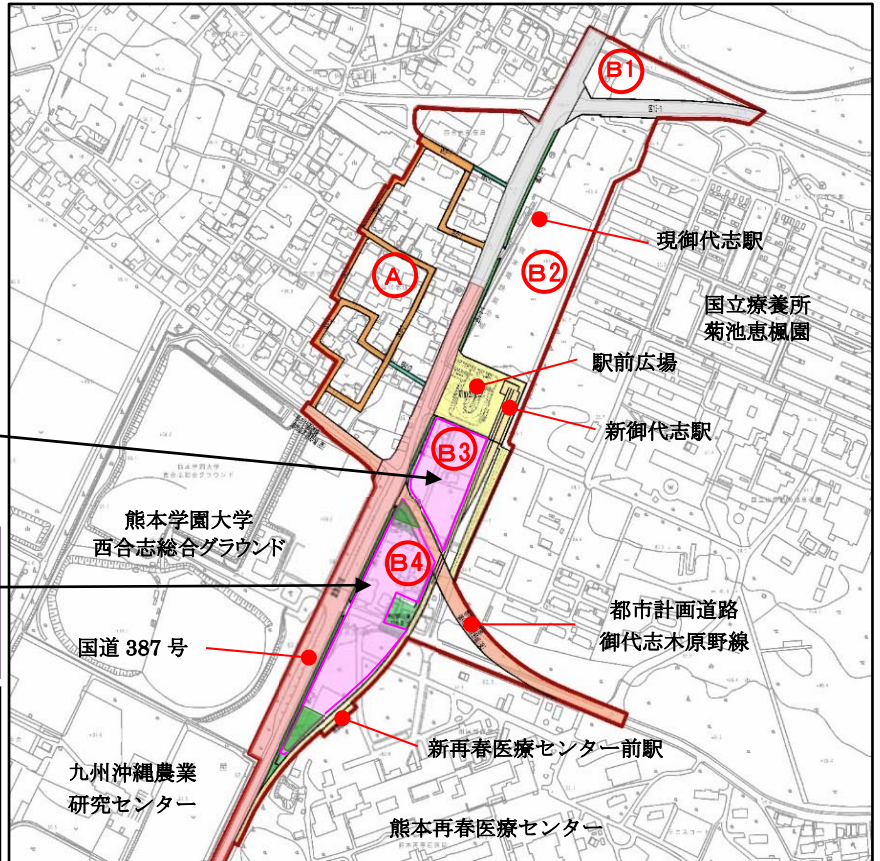
御代志土地区画整理事業では、購買力の市外流出抑制及び地域住民の利便性向上を目的として、事業地内 B3 街区と B4 街区において、商業施設の立地を予定しています。しかしながら、経済活動の先行きが見通せない昨今のコロナ禍において、短期間での募集は難しいため、ある程度の時間をかけ、また開発事業者とテナント出店希望者を広範囲に募集し、まちづくり方針と整合のとれた業種・業態の開発事業者の選定を行うため、一般公募に着手することとします。

- 公募期間
令和3年9月1日～令和4年3月
- 協議調整期間
令和4年4月～6月
- 立地協定締結
令和4年7月
- 事業者決定
令和4年8月

■B3 街区（公募対象 6,500 m²）
多世代が交流する駅前広場隣接という立地を活かした施設を想定

■B4 街区（公募対象 11,000 m²）
街区内に配置された緑地を活かした暮らしの利便性向上のための施設を想定

※今回の公募では、コロナ禍での新たな取組みとして、開発事業者とともにテナント出店希望者も併せて公募し、テナントリーシングの円滑化を図ります。



事業者公募スケジュール

2021度（令和3年度）							2022度（令和4年度）								
9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	
公募開始			【事業者選定期間】				事業者選定		6月議会報告			事業者決定		建築設計・建設	
							【協議調整期間】								

R3.9	公募開始	→市 HP、未来研 HP、室発行情報誌にて周知
R3.9～R4.3	事業者選定期間	→応募者との協議、テナント出店希望者の情報提供
R4.4	事業者選定	→応募者の資格等を審査後、事業者の選定
R4.4～R4.6	協議調整期間	→選定事業者と詳細（借地契約調整、建物配置、景観等）協議
R4.6	議会報告	→決定予定事業者及び立地協定内容について報告
R4.8	事業者決定	→事業者と立地協定を締結